

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Руководство по использованию фирменного стиля

Как пользоваться Руководством по фирменному стилю

Бренд должен быть легко узнаваемым и запоминающимся, поэтому визуальная коммуникация бренда должна следовать настоящему Руководству по использованию фирменного стиля.

Только последовательное и точное применение Руководства позволит создать единое и хорошо узнаваемое присутствие бренда с отличительным дизайном и индивидуальностью.

В данном Руководстве показаны принципы эффективного использования корпоративного стиля, а также приводятся инструкции по созданию и оформлению носителей с символикой компании.

Правила и рекомендации данного Руководства должны учитываться и соблюдаться неукоснительно: лишь так можно гарантировать единообразие и качество всех носителей корпоративного стиля, начиная с текстов и заканчивая визуальными коммуникациями и объемными пространственными объектами.

Использование Руководства по фирменному стилю помогает при работе с разными исполнителями (рекламным агентством, штатным дизайнером) получать предсказуемые результаты.

К данному Руководству прилагаются файлы базовых элементов, для дальнейшего редактирования (корректировки текста, изменения размеров) и печати.

СОДЕРЖАНИЕ

Базовые элементы стиля

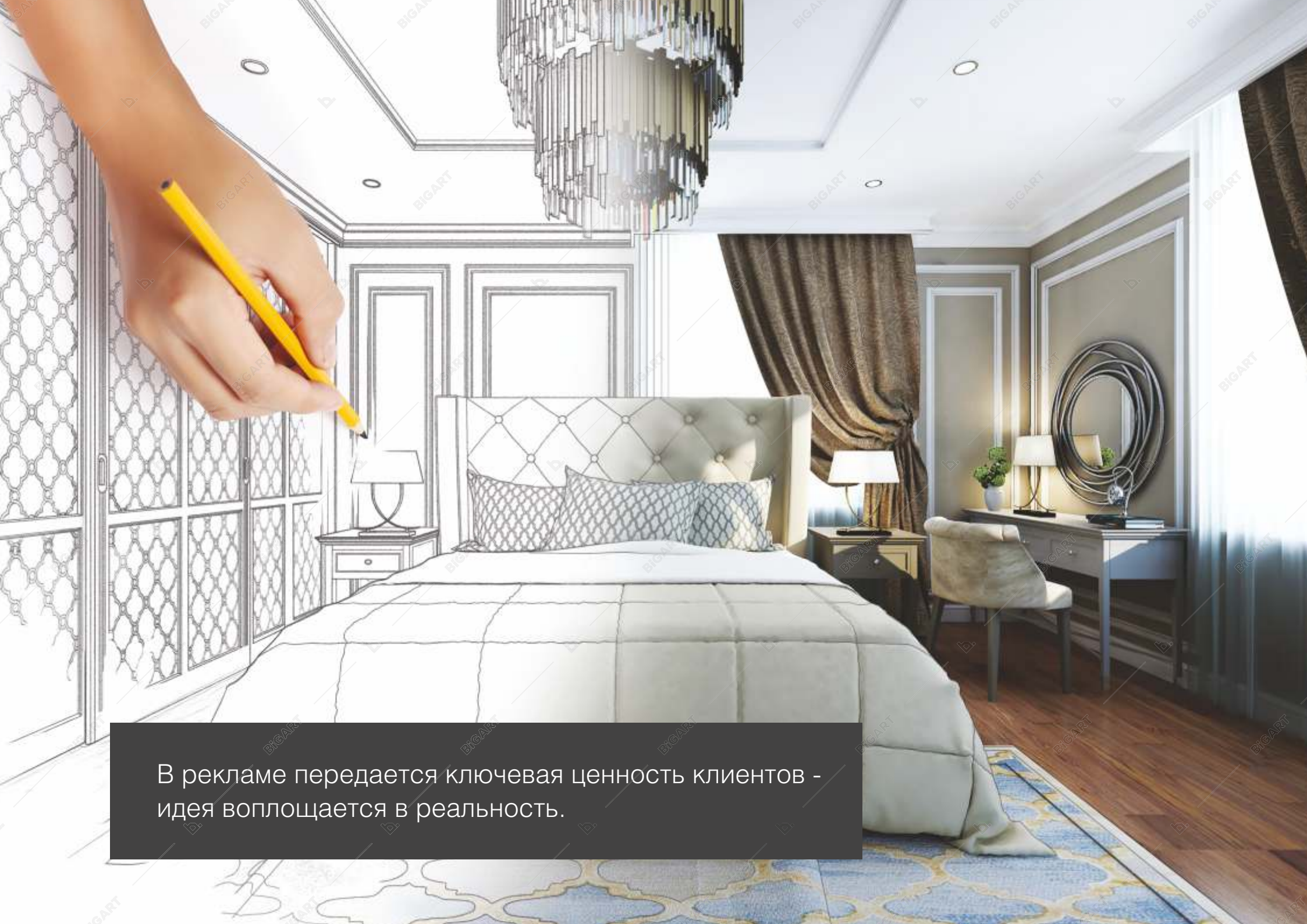
Логотип. Описание	09
Логотип. Английская версия	10
Логотип. Построение	11
Охранное поле	12
Логотип. Монохромное воспроизведение.....	13
Недопустимое использование	15
Фирменные цвета	16
Фирменные шрифты	17
Фирменные графические элементы	18

Деловая документация

Фирменный бланк вертикальный с реквизитами	21
Фирменный бланк горизонтальный с реквизитами	22
Фирменный бланк вертикальный общий	23
Фирменный бланк горизонтальный общий	25
Фирменный бланк - письмо вертикальный	26
Английский фирменный бланк	27
Евроконверт С65.....	28
Конверт А4 / А5	31
Папка-уголок пластиковая	33
Папка картонная	35
Архивная папка	37
Папка-регистратр	39
Анкета-опросник	41
Поощрительная документация	43

Рекламная и промо продукция


Ежедневник картонный	47
Кубарик	48
Листовка А4	50
Настольный флаг	52
Блокнот А4/ А5	54
Флешка-визитка	56
Бейдж вертикальный / горизонтальный	58
Пакет бумажный вертикальный / горизонтальный	60
Пакет полиэтиленовый с вырубкой	62
Часы	64
Флаг / знамя	65
Карандаш	66
Ручка	66
Спички.....	68
Шильд	69
Кружка	70
Календарь настольный-домик	71
Евробуклет	73
Парковочная табличка	75
Диспенсер для евробуклета	77
Поло (с символикой компании)	78
Майка (с символикой компании)	79
Газель с символикой компании	80



В рекламе передается ключевая ценность клиентов - идея воплощается в реальность.



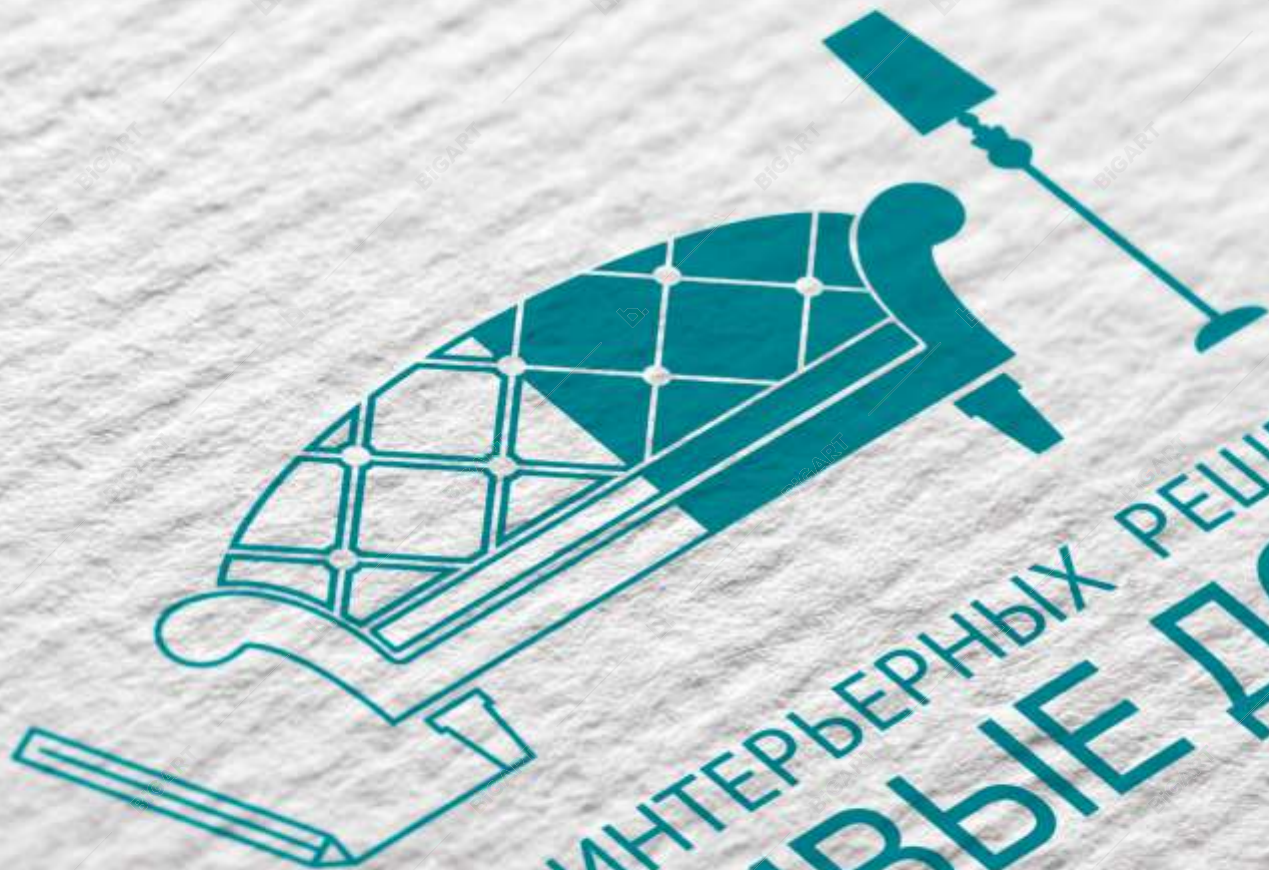
Каждый интерьер создается с учетом личных особенностей и предпочтений клиента.

A modern kitchen and dining area. The kitchen features dark blue cabinetry, a white countertop, and a marble backsplash. A round dining table with a white top and dark legs is surrounded by brown leather chairs. A yellow sofa with a blue cushion is visible in the foreground. The ceiling has recessed lighting and a cluster of five glass pendant lights. A large window with sheer curtains is on the left. A dark blue pillar is on the far left. A glass door is on the far right.

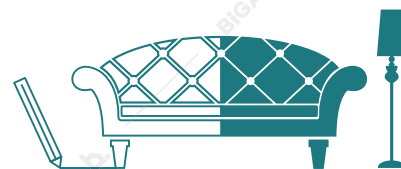
Каждая деталь интерьера продумана до мелочей,
а расположение элементов максимально удобно и функционально.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ





СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

ЛОГОТИП

Фирменный блок логотипа состоит из графической и текстовой части. Обе части применяются только вместе.

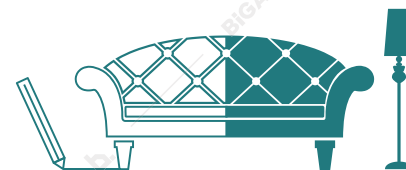
В исключительных случаях, если технологии производства или иные причины не позволяют воспроизвести блок целиком, допускается воспроизведение только текстовой части.



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

10

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

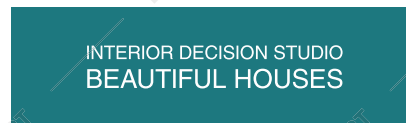


INTERIOR DECISION STUDIO
BEAUTIFUL HOUSES

ЛОГОТИП англоязычная версия

Англоязычная версия логотипа используется только в материалах, предназначенных для иностранных партнеров и клиентов.

Недопустимо использование англоязычной версии логотипа для материалов, предназначенных русскоязычной аудитории.



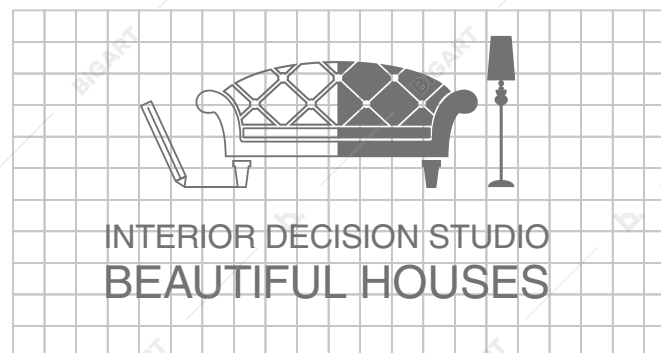
11

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ЛОГОТИП построение

Построение элементов относительно сетки.
Именно такое соотношение элементов
является правильным.

Для соблюдения этих требований необходимо
использовать только оригинальные файлы,
поставляемые вместе с этим руководством.



12

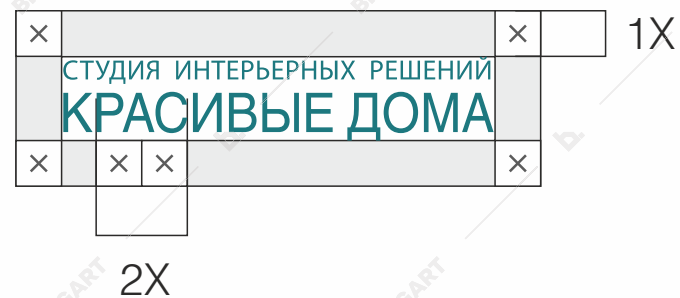
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — свободное пространство вокруг фирменного блока или логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна.

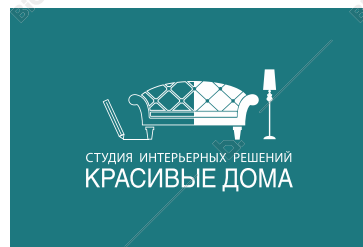
Охранное поле обеспечивает наилучшее восприятие логотипа.

Здесь указана формула по вычислению минимального охранного поля.



13

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ



STUDIJA INTER'JERNYX REŠENIJ
KRASIVYJE DOMA

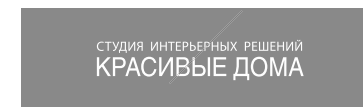
STUDIJA INTER'JERNYX REŠENIJ
KRASIVYJE DOMA



STUDIJA INTER'JERNYX REŠENIJ
KRASIVYJE DOMA

STUDIJA INTER'JERNYX REŠENIJ
KRASIVYJE DOMA

STUDIJA INTER'JERNYX REŠENIJ
KRASIVYJE DOMA



МОНОХРОМНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.

Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются фирменные оттенки, оттенки серого, белый, черный и серебро.



ПРИМЕР
МОНОХРОМНОГО
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЗНАКА

15

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Изменение цвета логотипа или каких-либо его элементов на случайные цвета, не прописанные в данном руководстве.



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Изменение пропорций логотипа, его сжатие или растяжение.



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Замена элементов логотипа или дополнение его другими элементами.



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Использование обводки.



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Изменение соотношений размещения и размер элементов логотипа относительно друг друга.



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Изменение шрифтового решения логотипа.



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Вращение, наклон логотипа или его деформация.



СТУДИЯ ИНТЕР'ЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Расположение логотипа на пестром фоне без подложки.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

При использовании логотипов существует ряд ограничений. Здесь представлены наиболее распространенные ошибки при работе с брендом.
Нарушение правил использования логотипа вредит узнаваемости и имиджу бренда.
Необходимо использовать только оригинальные файлы!

16

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

RGB 29-120-127
CMYK 85-35-45-15

RGB 255-255-255
CMYK 0-0-0-0

RGB 137-137-137
CMYK 0-0-0-60

RGB 29-120-127
CMYK 85-35-45-15

RGB 38-152-163
CMYK 75-10-30-15

RGB 29-120-127
CMYK 85-25-40-45

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Здесь представлены значения основных фирменных цветов в 2-х основных цветовых пространствах.

Замена его на другие цвета или оттенки запрещена.

RGB 127-187-194
CMYK 55-10-25-0

RGB 5-88-92
CMYK 90-30-45-50

HeliosC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

HeliosLightC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной шрифтовой гарнитурой для использования на всех носителях фирменного стиля является HeliosC и HeliosLightC.

Двух начертаний этой гарнитуры обеспечивает достаточную гибкость фирменной типографики, способствуя грамотному распределению акцентов и хорошую считываемость.

ФИРМЕННЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фирменная графические элементы помогают с первого взгляда узнать Бренд среди другой рекламы, а также помогают достичь единства рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций, что в свою очередь повышает эффективность коммуникаций.

Графические элементы являются вспомогательным инструментом в формировании узнаваемости компании и не являются обязательными в применении на всех носителях.

Пропорции и размеры устанавливаются индивидуально для каждого носителя в зависимости маркетинговой задачи.

построение

15°

INTERIOR DECISION STUDIO BEAUTIFUL HOUSES

INTERIOR DECISION STUDIO BEAUTIFUL HOUSES

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



БЛАНК А4 вертикальный с реквизитами

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 15pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Реквизиты:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 8pt

210 мм

20 мм | 55 мм | 20 мм

14

297 мм

20



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

ООО «КРАСИВЫЕ ДОМА»
443010, Самара, Красноармейская 1, оф. 321
+7 (846) 993-80-76, e-mail: glam100@yandex.ru

Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

 К.С. Полякова
10.05.2018

ИНН/КПП 6315015450/631501001 р/с 40702810129180004135 Самарский «Филиал "Нижегородский" АО "АЛЬФА-БАНК"
БИК 042202824 и/с № 30101810200000000824 в ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ

22

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

БЛАНК А4 горизонтальный с реквизитами

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 15pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Реквизиты:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 8pt

297 мм

20 мм | 20 мм

8

210 мм

20 мм



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

ООО «КРАСИВЫЕ ДОМА»
443010, Самара, Красноармейская 1, оф. 321
+7 (846) 993-80-76, e-mail: glam100@yandex.ru

Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия.

Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий. С другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.


К.С. Полякова
10.05.2018

Инн:Н/КП 6315015450/631501001 р/с 40702810129180004135 Самарский «Филиал "Нижнегородский" АО "АЛЬФА-БАНК" БИК 042202824 к/с № 301018102000000000824 в ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

23

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

БЛАНК А4 вертикальный общий

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 15pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

210 мм

20 мм | 20 мм

14

297 мм

20



ООО «КРАСИВЫЕ ДОМА»
443010, Самара, Красноармейская 1, оф. 321
+7 (846) 993-80-76, e-mail: glam100@yandex.ru

Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления. Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

 К.С. Полякова
10.05.2018

INTERIOR DECISION STUDIO BEAUTIFUL HOUSES



БЛАНК А4
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ
ОБЩИЙ

25

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

БЛАНК А4 горизонтальный общий

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 15pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

297 мм

20 мм | 20 мм

8

210 мм

25 мм



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

ООО «КРАСИВЫЕ ДОМА»
443010, Самара, Красноармейская 1, оф. 321
+7 (846) 993-80-76, e-mail: glam100@yandex.ru

Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий, повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия.

Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.


К.С. Полякова
10.05.2018

INTERIOR DECISION STUDIO BEAUTIFUL HOUSES

БЛАНК-ПИСЬМО

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 15pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

	210 мм	
	20 мм	20 мм
14		
297 мм	<p>Фирменный бланк</p> <p>Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.</p> <p>Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления. Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.</p> <p>Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий. с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.</p>	
30 мм	 <p>К.С. Полякова 10.05.2018</p>	
	<p>INTERIOR DECISION STUDIO BEAUTIFUL HOUSES</p>	

БЛАНК А4 англоязычный с реквизитами

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 15pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Реквизиты:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 8pt

210 MM

20 MM | 20 MM



INTERIOR DECISION STUDIO
BEAUTIFUL HOUSES

INTERIOR DECISION STUDIO BEAUTIFUL HOUSES
443010, Samara city, Russian Federation
Krasnoarmeyskaya street 1, office 321
Phone: +7 (846) 993-80-76, e-mail: glam100@yandex.ru

Company Form

Dear friends, the constant quantitative growth and the sphere of our activity requires us to analyze systematically the positions taken by the participants in relation to the tasks set. Thus, the socio-economic development entails the process of implementing and upgrading areas of progressive development.

Raising the level of civic consciousness entails the process of introduction and modernization of positions taken by participants in relation to the tasks. A varied and rich experience of the new model of organizational activity largely determines the creation of the existing financial and administrative conditions. Daily practice shows that the increase in the level of civic consciousness provides a wide range of professionals to participate in the formation of the key components of the planned renewal.

The task of the organization, especially the innovative way chosen by us, creates the preconditions for qualitatively new steps for the directions of progressive development. Daily practice shows that raising the level of civic consciousness requires defining and clarifying the forms of influence.

Similarly, the new organizational model requires a systematic analysis of existing financial and administrative conditions. On the other hand, raising the level of civic consciousness is an interesting experiment to check the directions of progressive development. The task of the organization, in particular the further development of the various forms of activity, requires us to analyze the appropriate conditions for revitalization.

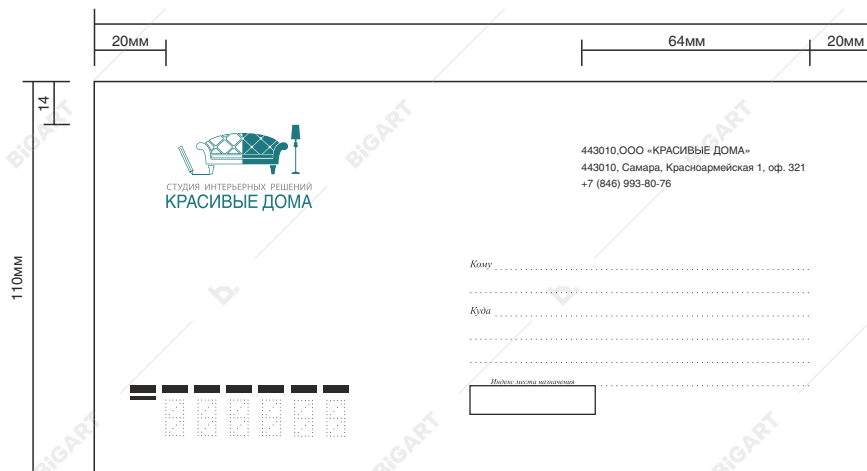


K. S. Polyakova
10.05.2018

INN/KPP 6315015450/631501001
Checking account 40702810129180004135 Samara branch of the Nizhny Novgorod AO "ALFA-BANK"
BIC bank 042202824 Correspondent account No. 30101810200000000824 in VOLGO-VYATSKAYA GOVERNMENT BANK OF RUSSIA

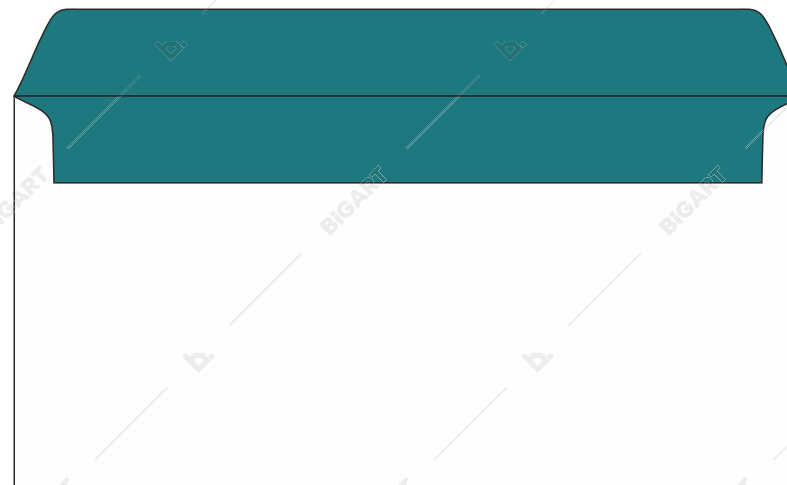
297 MM

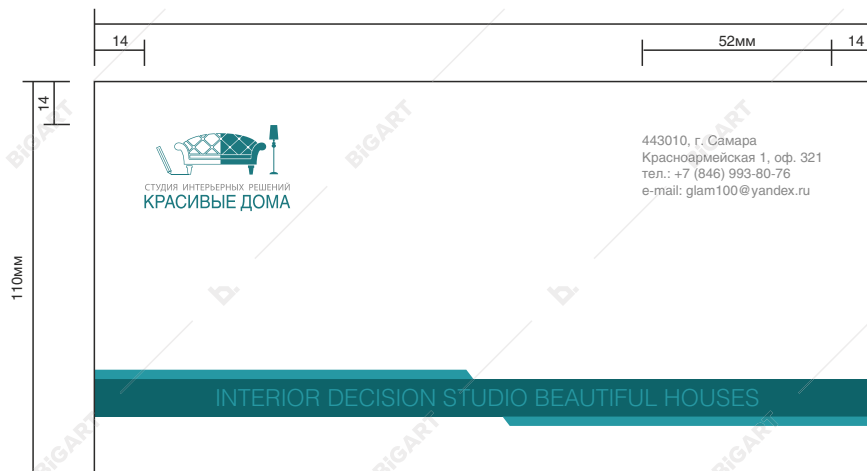
20



ЕВРОКОНВЕРТ (С65) для отправки по почте

Адресный блок:
Шрифт Helios C. Размер шрифта 8pt

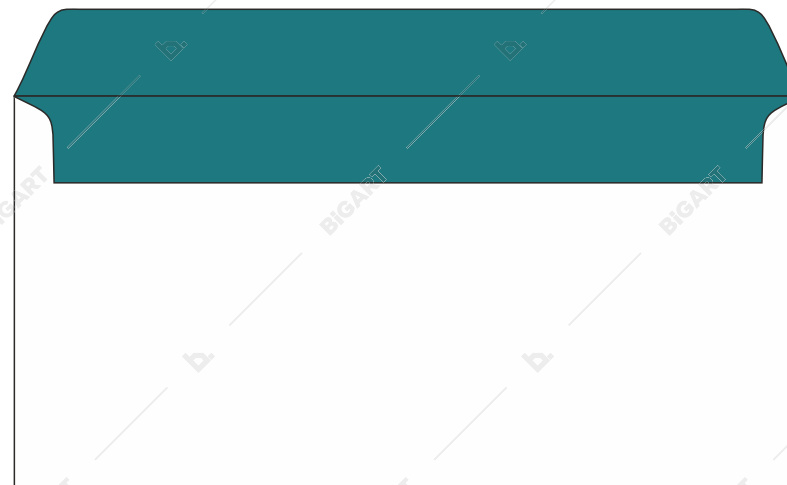




ЕВРОКОНВЕРТ (С65) для отправки вне почты

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 8pt



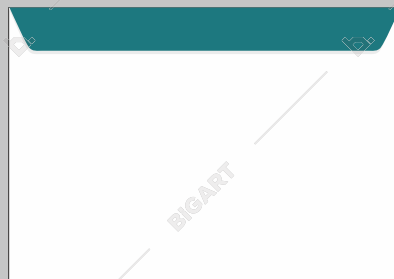
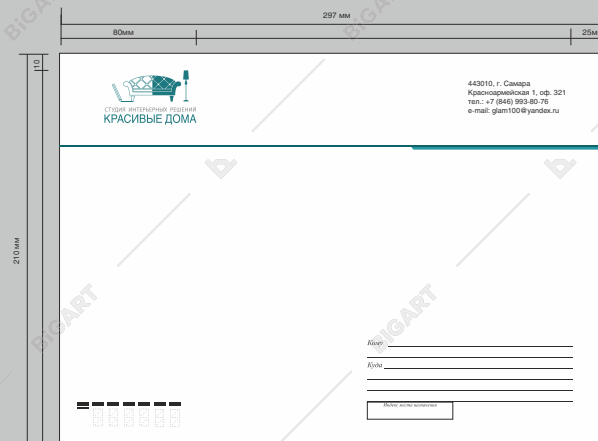
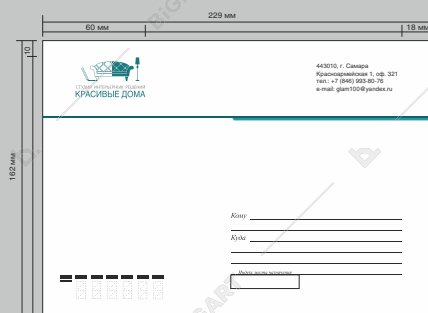
30

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ



ЕВРОКОНВЕРТ Е65

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



КОНВЕРТЫ C4 / C5

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Конверты почтовые, белые.

В конверты C4 помещаются стандартные офисные листы A4.

Конверты C4 повышенной плотности 100 и 120 гр. наиболее подходящие для печати на них логотипа и контактной информации.

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать 4+0.



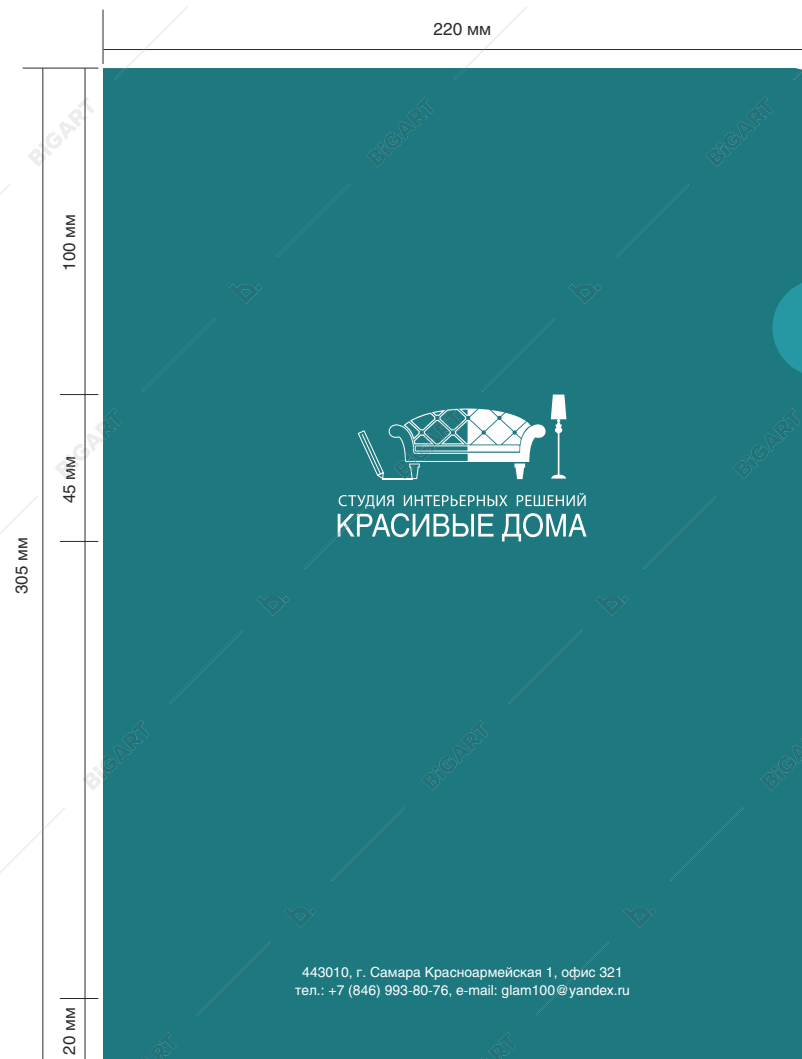
КОНВЕРТЫ С4 / С5

ПАПКА-УГОЛОК ПЛАСТИКОВАЯ

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Папка используется для передачи документов
внутри компании и третьим лицам.





ПАПКА-УГОЛОК
ПЛАСТИКОВАЯ

35

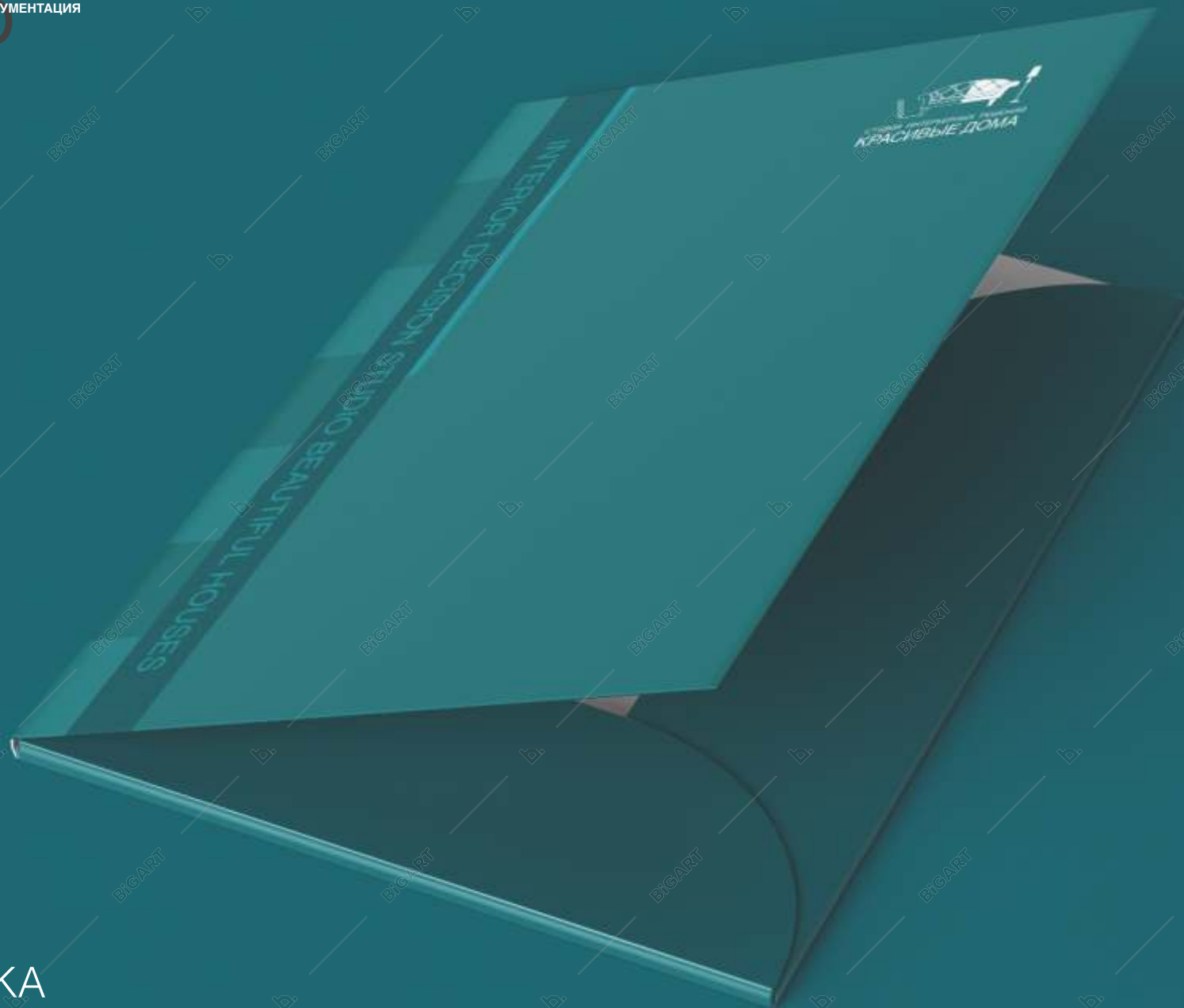
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПАПКА КАРТОННАЯ

Папка используется для передачи документов
внутри компании и третьим лицам.

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать 4+0.





ПАПКА
КАРТОННАЯ

ПАПКА АРХИВНАЯ

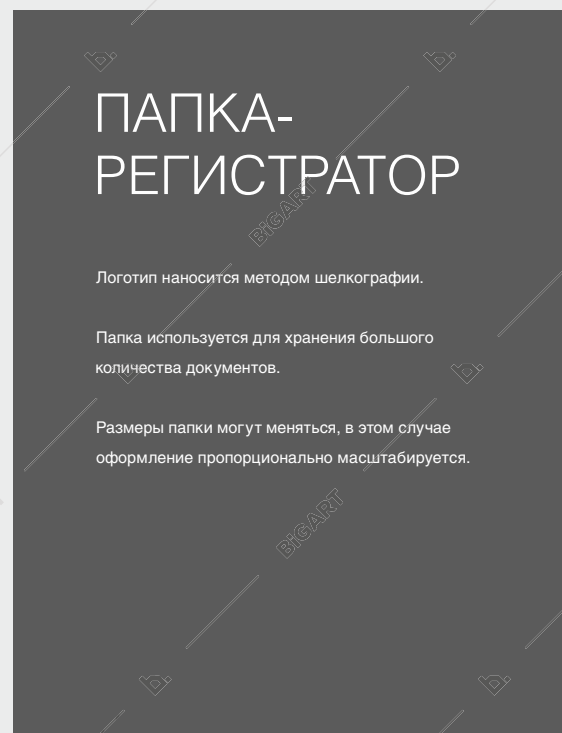
Папка используется
для хранения внутренних документов компании.

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать 4+0.





ПАПКА
АРХИВНАЯ





ПАПКА-РЕГИСТРАТОР

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 24pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 9pt

Реквизиты:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 8pt


210 мм

24мм | 24мм

18

297 мм

18



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Опросный лист.

Заполняется только владельцем/соплательцем компании.
Мы гарантируем конфиденциальность данных внесенных в опросный лист.

Дата заполнения _____

Ф.И.О. _____

Компания _____

Контакты _____

1. Каким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития?

2. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций?

3. Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития?

4. Повышение уровня гражданского сознания требует уточнения форм воздействия?

Самара, Красноармейская 1, оф. 321 +7 (846) 993-90-76 e-mail: glam100@yandex.ru



ПООЩРИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Заголовок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 35pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 14pt

Для всей поощрительной документации
(дипломов, грамот, и др.)

используется единый стиль оформления.

Здесь представлен пример оформления
благодарственного письма.





РЕКЛАМНАЯ И ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

47

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ЕЖЕДНЕВНИК
КАРТОННЫЙ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

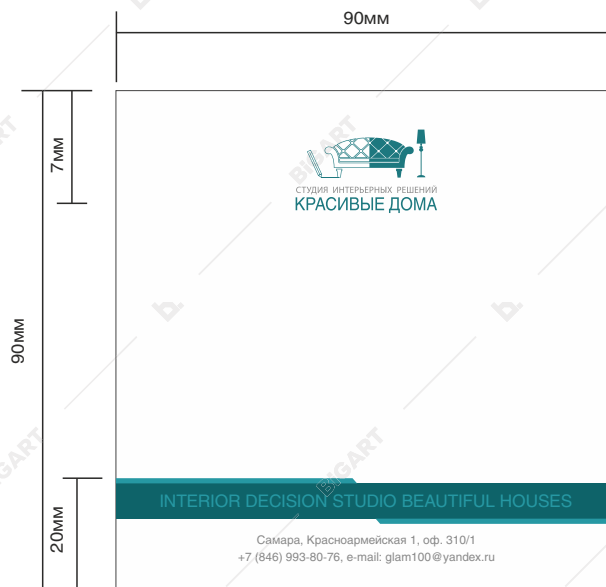
КУБАРИК

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Кубарик – это блок квадратных отрывных листов для мелких записей с логотипом и контактными данными, скрепленный клеем по корешку.

Рекомендуемый способ изготовления:
офсетная печать 4+0.





50

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЛИСТОВКА А4

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 8pt

Слоган:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 17pt

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 17pt



51

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Салона
ул. Красноваршавская, 1
офис 321
+7 (811) 994-81-76
e-mail: glam100@yandex.ru

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

ВОПЛОЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ НА 100%

дизайн-проект за 60 дней
неповторимый стиль
продуманность до мелочей

ЛИСТОВКА А4

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

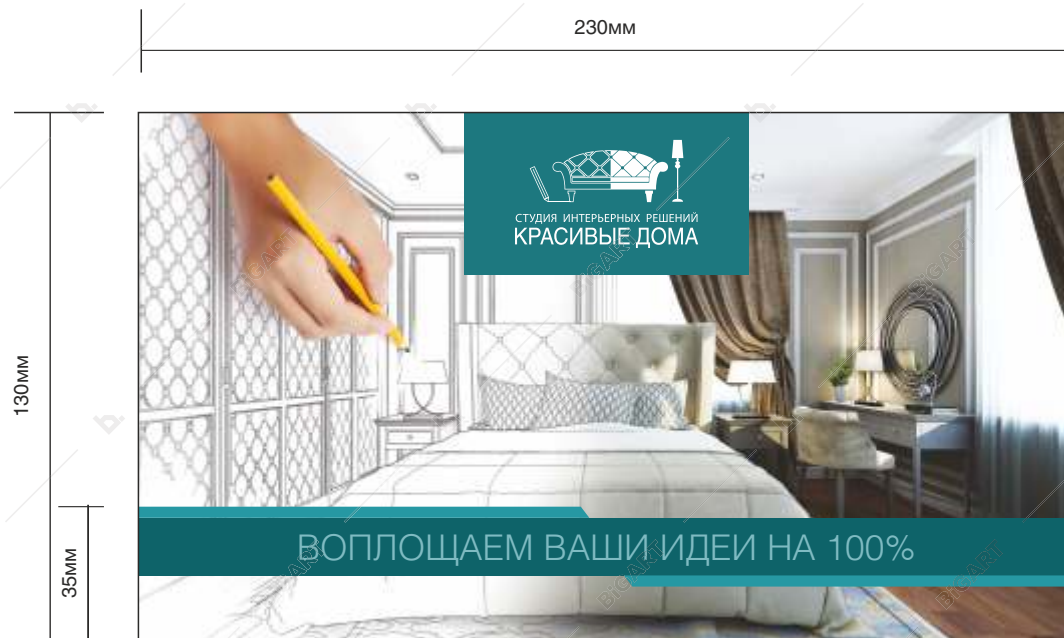
52

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФЛАГ НАСТОЛЬНЫЙ

Размеры флажков могут меняться, концепция дизайн-компоновки масштабируется пропорционально размерам.

Рекомендуемый способ нанесения изображения - сублимационная печать.



53

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ФЛАГ НАСТОЛЬНЫЙ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

БЛОКНОТ А4/ А5

Дизайн форматов идентичен
Масштабируется пропорционально размерам.

Печать цифровым или офсетным способом
в зависимости
от необходимого тиража.



55

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



БЛОКНОТ А4/ А5

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ФЛЕШКА-ВИЗИТКА

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 5pt

Блок с именем:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 12pt

Информация, содержащаяся на визитке может варьироваться в зависимости от задачи носителя.

Рекомендуемый способ нанесения информации - ультрафиолетовая печать.

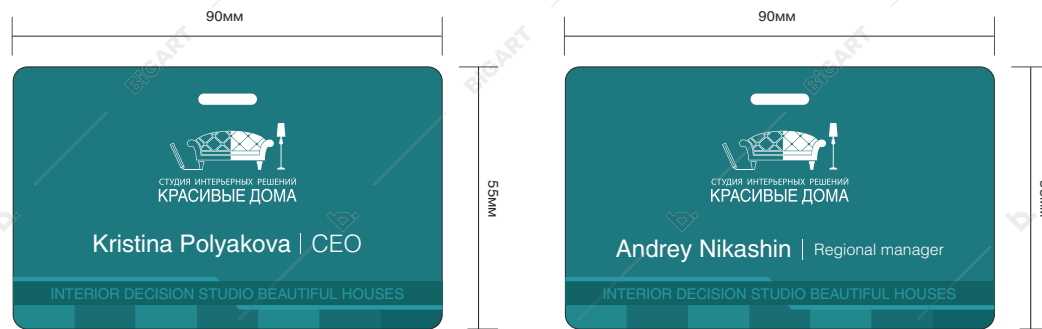


85мм



55мм





БЕЙДЖ

Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 12pt / 14pt



60

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 20pt

61

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



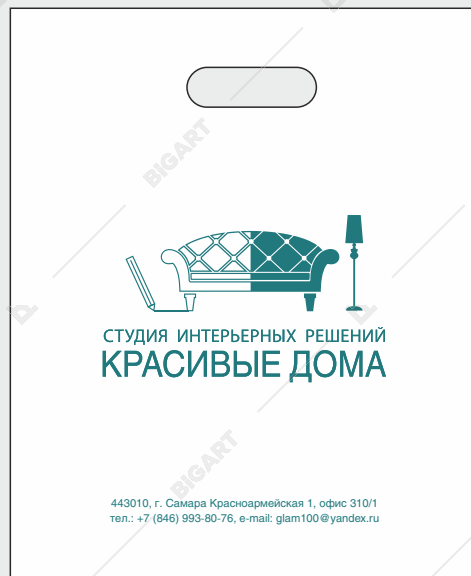
ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 20pt



63

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



65

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



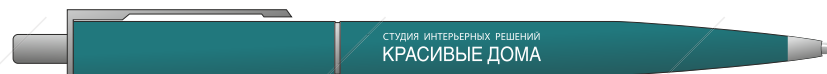
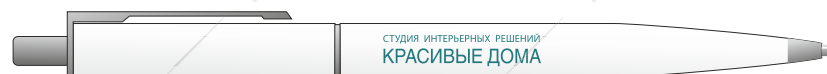
СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

ФЛАГ-ЗНАМЯ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

РУЧКА КАРАНДАШ

Рекомендуемый способ нанесения
логотипа - тампопечать.



67

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



РУЧКА

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ





70

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

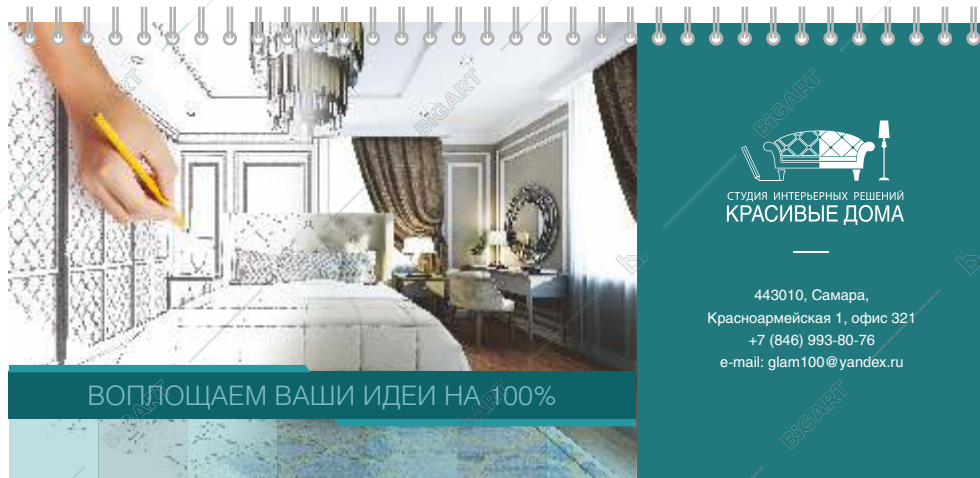


КРУЖКА

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

71

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ

Адресный блок:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Печать цифровым или офсетным способом в зависимости от необходимого тиража, на мелованной бумаге плотностью от 300г/м .



72

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЕВРОБУКЛЕТ

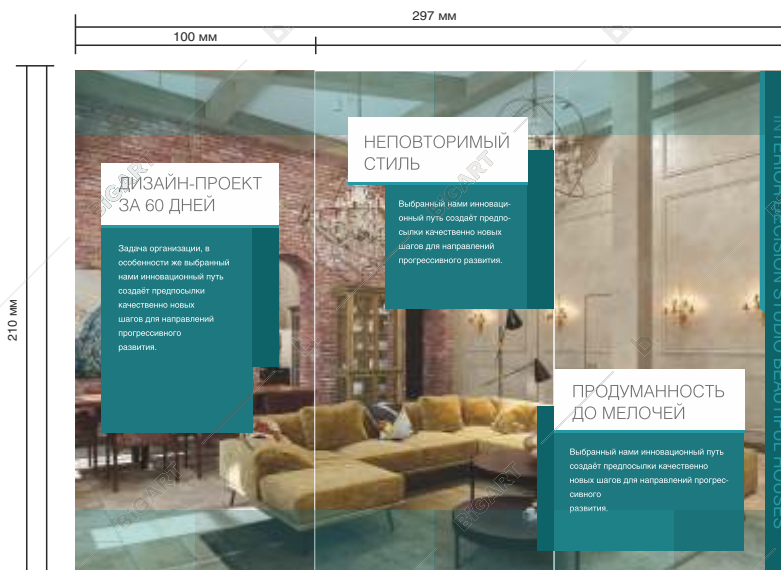
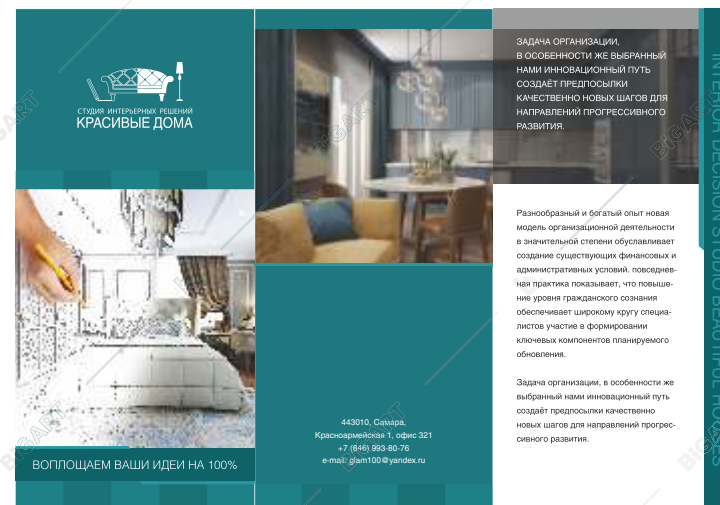
Основной текст:

Шрифт Helios C. Размер шрифта 10pt

Печать цифровым или офсетным способом в зависимости

от необходимого тиража,

на мелованной бумаге плотностью от 120 г/м .



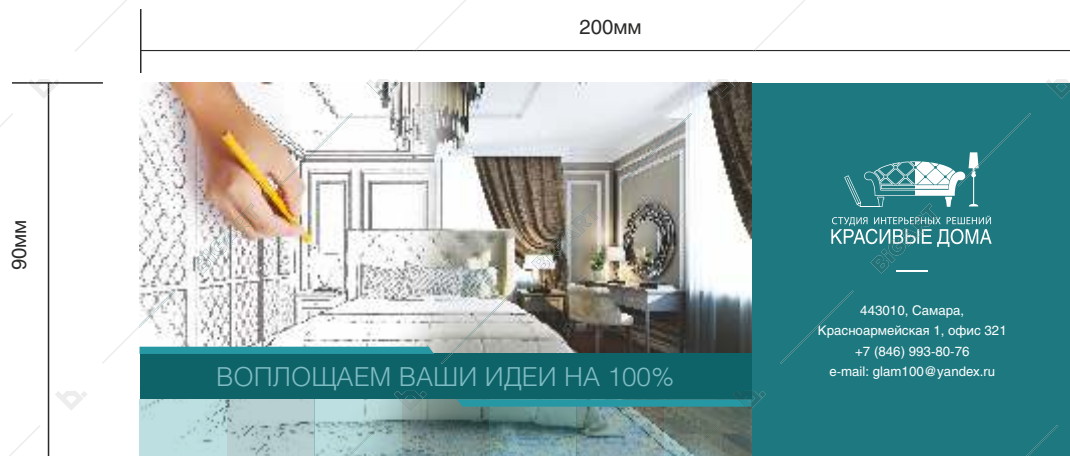


75

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ТАБЛИЧКА ПАРКОВОЧНАЯ ДВУСТОРОННЯЯ

Парковочная табличка изготавливается из матовой бумаги, плотностью от от 120 г/м .
Размер таблички 200мм х 80мм.



76

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ТАБЛИЧКА
ПАРКОВОЧНАЯ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

77

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ДИСПЕНСЕР
ДЛЯ ЕВРОБУКЛЕТА

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

78

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПОЛО

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

79

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



МАЙКА

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

80

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ГАЗЕЛЬ ФУРГОН

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



SOURCES

(исходники b_book)



01_LOGO



01_1_logo



01_2_graf_elements



02_DEL_DOCUMENTS



02_1_blanki



02_2_konvert



02_3_papka



02_4_anketa



02_5_pooscher_doc



03_REKLAMA&PROMO



03_1_egednevnik



03_2_kubarik



03_3_lostovka_a4



03_4_nastol_flag



03_5_bloknot a4/ a5



03_6_flash card



03_7_beydg



03_8_paket



03_9_spichki



03_10_krugka



03_11_calendar_nastol



03_12_evrobooklet



03_13_tabl_parking



03_14_mayka



СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ
КРАСИВЫЕ ДОМА

Разработано в

