



---

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

# КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РУКОВОДСТВОМ ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

---

Бренд «VLADIMIR SIDORENKO PRO» должен быть легко узнаваемым и запоминающимся, поэтому визуальная коммуникация бренда должна следовать настоящему Руководству по использованию фирменного стиля.

Только последовательное и точное применение Руководства позволит создать единое и хорошо узнаваемое присутствие бренда с отличительным дизайном и индивидуальностью.

В данном Руководстве показаны принципы эффективного использования корпоративного стиля «VLADIMIR SIDORENKO PRO», а также приводятся инструкции по созданию и оформлению носителей с символикой компании.

Правила и рекомендации данного Руководства должны учитываться и соблюдаться неукоснительно: лишь так можно гарантировать единообразие и качество всех носителей корпоративного стиля, начиная с текстов и заканчивая визуальными коммуникациями и объемными пространственными объектами.

Использование Руководства по фирменному стилю помогает при работе с разными исполнителями (рекламным агентством, штатным дизайнером) получать предсказуемые результаты.

К данному Руководству прилагаются файлы базовых элементов, для дальнейшего редактирования (корректировки текста, изменения размеров) и печати.



# СОДЕРЖАНИЕ

## Базовые элементы стиля

Логотип. Описание .....	05
Логотип. Построение .....	06
Логотип. Охранное поле .....	07
Логотип. Применение на фоне .....	08
Логотип. Недопустимое использование .....	09
Фирменные цвета .....	10
Градиенты .....	11
Шрифты .....	12
Работа с фотоматериалами .....	13

## Деловая документация

Визитка руководителя .....	15
Визитка сотрудника .....	17
Бланк с реквизитами вертикальный .....	19
Бланк с реквизитами горизонтальный .....	21
Бланк общий вертикальный .....	22
Бланк общий горизонтальный .....	23
Бланк-письмо горизонтальный .....	24
Конверт Евро С65 .....	25
Конверты А4 / А5 .....	27
Конверты для США .....	28

## Полиграфическая продукция

Регистрационная форма .....	30
Опросный лист .....	32
Правила для участников .....	33
Лист отзывов .....	34
Расписание .....	36
Прайс .....	37
Поощрительная документация .....	38
Анкета-опросник .....	39
Блокнот А4 / А5 на спирали .....	41
Блокнот А4 / А5 на скобе .....	43

## Оформление офиса

Табличка с названием компании .....	46
Табличка с графиком работы .....	47
Табличка именная на дверь .....	48
Навигационные таблички (указатели) .....	49

## Рекламная и промо продукция

Значок .....	51
Ручка .....	52
Карандаш.....	53
Наклейка .....	54
Бейдж вертикальный .....	56
Флешка .....	57
Флешка-визитка .....	58
Пакет полиэтиленовый с вырубкой .....	60
Флаг / знамя .....	61
Флаг настольный .....	62
Пресс-волл .....	63
Часы настенные .....	64
Билборд (3м x 6м) .....	65
Футболка .....	67
Рубашка-поло .....	69
Галстук .....	71
Кепка .....	72
Нашивка .....	73
Шаблон презентации .....	74
Шаблон электронного письма .....	75
Оформление канала YouTube .....	76
Оформление Соц. сетей .....	77
Оформление Stories в Instagram .....	78
Использование логотипа в публикациях на фото .....	79
Рекламный плакат .....	80
Легковой автомобиль с символикой компании .....	84



VLADIMIR  
**SIDORENKO**  
**PRO**





# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

## ЛОГОТИП ОПИСАНИЕ



Основная версия логотипа.

Фирменный блок логотипа состоит из графической и текстовой части. В основной, часто используемой версии обе части применяются вместе.

В исключительных случаях, если технологии производства или иные причины не позволяют воспроизвести блок целиком, допускается воспроизведение только текстовой части или только графической части.



Версия логотипа для размещения в рамках ограниченного пространства.

VLADIMIR  
SIDORENKO\_PRO

Версия логотипа для размещения в рамках ограниченного пространства без графической части.



Версия логотипа для размещения в рамках ограниченного пространства в исключительных случаях, когда размер логотипа меньше 30мм в ширину или технология производства логотипа не позволяет напечатать лого из-за технических ограничений.

# ЛОГОТИП ПОСТРОЕНИЕ



Построение элементов относительно сетки.

Именно такое соотношение элементов является правильным.

Для соблюдения этих требований необходимо использовать только оригинальные файлы, поставляемые вместе с этим руководством.

# ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ



PRO  1x



PRO  1x



PRO  1x

Охранное поле — свободное пространство вокруг фирменного блока или логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна.

Охранное поле обеспечивает наилучшее восприятие логотипа.

Здесь указана формула по вычислению минимального охранного поля.

# ЛОГОТИП ПРИМЕНЕНИЕ НА ФОНЕ



Основная версия логотипа для полноцветной печати.



Версия логотипа для трафаретной печати в два цвета.



Основная версия логотипа для полноцветной и трафаретной печати в один цвет.



Версия логотипа для черно-белой печати.

Здесь представлены правила применения логотипа в цвете.

# ЛОГОТИП НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Изменение цвета или оттенка логотипа или каких-либо его элементов на случайные цвета, не прописанные в данном руководстве.



Изменение пропорций логотипа, его сжатие или растяжение.



Замена элементов логотипа или дополнение его другими элементами.



Использование обводки.



Изменение соотношений размещения и размера элементов логотипа относительно друг друга.



Изменение шрифтового решения логотипа.



Вращение, наклон логотипа или его деформация.



Расположение логотипа на пестром фоне без подложки.

При использовании логотипов существует ряд ограничений. Здесь представлены наиболее распространенные ошибки при работе с брендом. Нарушение правил использования логотипа вредит узнаваемости и имиджу бренда.



## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

### КРАСНЫЙ

СМЫК 0-100-100-0

RGB 237-28-28

# ed1c24

### СИНИЙ

СМЫК 100-80-0-60

RGB 0-28-84

# 001c54

### ЧЕРНЫЙ

СМЫК 0-0-0-90

RGB 67-67-67

# 231f20

Здесь представлены значения основных фирменных цветов в 3-х основных цветовых пространствах.

Основными являются синий и красный.

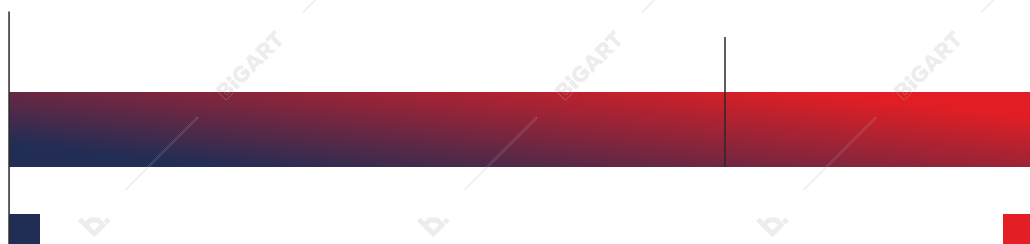
Черный и его оттенки (градации серого в пределах 10%-90% черного) являются вспомогательными цветами. Замена фирменных цветов на другие цвета или оттенки запрещена.

Для синего и черного цветов, возможно применение производных цветов от основного оттенка.

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАДИЕНТОВ

Градиент используется для элементов логотипа и некоторых вспомогательных графических элементов стиля.



CMYK 100-80-0-60  
RGB 0-28-84  
# 001c54

CMYK 0-100-100-0  
RGB 237-28-28  
# ed1c24

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАДИЕНТА В ЛОГО.

Градиент  
только у огня.



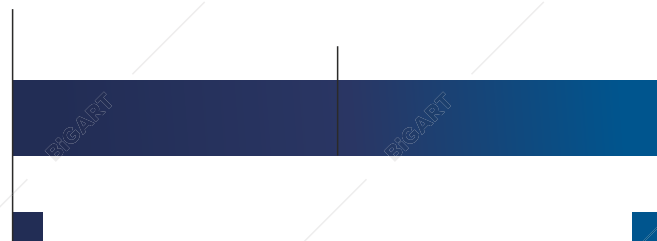
Градиент у огня  
и дельфина.



Градиент у огня,  
дельфина  
и надписи.



Градиент для эффекта света для основного синего фона в рекламно-имиджевых материалах.



Здесь представлены правила построения  
фирменных градиентов.

CMYK 100-80-0-60  
RGB 0-28-84  
# 001c54

CMYK 100-50-0-30  
RGB 0-85-143  
# 00558f



# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

## MONTSERRAT

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll MmNn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## ROBOTO

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll MmNn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

## ARIAL

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll MmNn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll MmNn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Основной шрифтовой гарнитурой для использования на рекламных носителях фирменного стиля является **Montserrat**.

Список начертаний этой гарнитуры обеспечивает достаточную гибкость фирменной типографики, способствуя грамотному распределению акцентов и хорошую считываемость.

Гарнитура **Roboto** является дополнительной. Используется для оформления документации и веб-страниц, а также является основным наборным шрифтом для этих носителей.

В случаях, когда использование шрифта **Roboto** невозможно, его можно заменить на системный шрифт **Arial**.

## РАБОТА С ФОТОМАТЕРИАЛАМИ



Полноцветные изображения для основного контента, обложек, имиджевых разворотов, рекламы в СМИ, и т.п.



Изображения с наложенным фильтром фирменного цвета используются как фоновые и дополняющие.

Все используемые в рекламных и имиджевых материалах фото, должны быть высокого качества.

Рекомендуется использовать фотографии реальных семинаров и специальных фотосессий.

В качестве фоновых изображений допускается использовать изображения с фотостоков (shutterstock.com, depositphotos.com, fotolia.com, и др.)



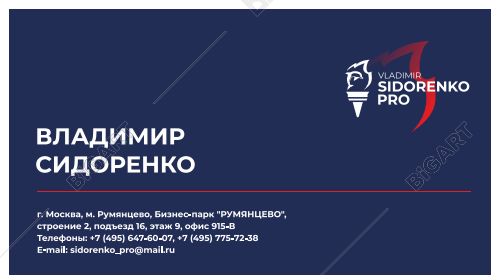
Примеры



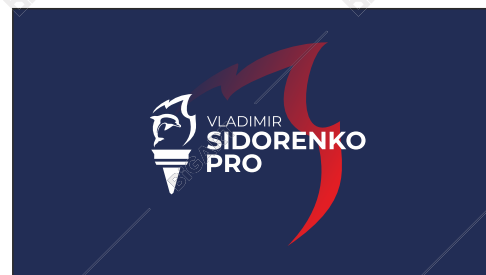


# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## ВИЗИТКА РУКОВОДИТЕЛЯ



Лицевая сторона.



Оборотная сторона.

50мм

90мм



5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

### ИНИЦИАЛЫ

Шрифт Montserrat Bold.

Размер шрифта 12pt.

### КОНТАКТЫ

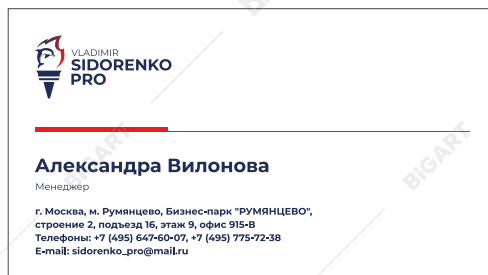
Шрифт Montserrat Bold.

Размер шрифта 4,5pt.

# ВИЗИТКА РУКОВОДИТЕЛЯ



## ВИЗИТКА СОТРУДНИКА



Лицевая сторона.



Оборотная сторона.

50мм

90мм



5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

### ИНИЦИАЛЫ

Шрифт Montserrat Bold.

Размер шрифта 10pt.

### ДОЛЖНОСТЬ

Шрифт Montserrat.

Размер шрифта 5pt.

### КОНТАКТЫ

Шрифт Montserrat Bold.

Размер шрифта 5pt.



## ВИЗИТКА СОТРУДНИКА



# БЛАНК С ПОЛНЫМИ РЕКВИЗИТАМИ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ (А4)

		г. Москва, м. Рязаньский, бизнес-парк "РИАНЦЕВО", строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 919-2 Т. +7 (495) 647-62-07, +7 (495) 775-72-38 E-mail: sidorenko_pro@mail.ru	
ИНН 08811401740314	ОКПО 5003634	Р/С 1170757256500144	ОАО «Альфа-банк» БИК 418002

**Фирменный бланк**

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.


Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

		г. Москва, м. Рязаньский, бизнес-парк "РИАНЦЕВО", строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 919-2 Т. +7 (495) 647-62-07, +7 (495) 775-72-38 E-mail: sidorenko_pro@mail.ru	
ИНН 08811401740314	ОКПО 5003634	Р/С 1170757256500144	ОАО «Альфа-банк» БИК 418002

**Фирменный бланк**

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 22pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 10pt.

## РЕКВИЗИТЫ

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 7pt.

## АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 7pt.



# БЛАНК С ПОЛНЫМИ РЕКВИЗИТАМИ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ (A4)

	<p>г. Москва, м. Румянцево, Бизнес-парк "РУМЯНЦЕВО", строение 2, корпус 16, этаж 9, офис 915/9 Телефоны: +7 (495) 647-60-07, +7 (495) 775-72-38 E-mail: sidorenko_pro@mail.ru</p>	<p>ООО «Альфа-Банк» ИНН 0881140170/014 ОКПО 5003634</p>	<p>Р/С 117075756500144 САО «Альфа-Банк» БИК 410902</p>
---	---	---	--

---

## Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий, повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.


Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий, повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов.

	<p>г. Москва, м. Румянцево, Бизнес-парк "РУМЯНЦЕВО", строение 2, корпус 16, этаж 9, офис 915/9 Телефоны: +7 (495) 647-60-07, +7 (495) 775-72-38 E-mail: sidorenko_pro@mail.ru</p>	<p>ООО «Альфа-Банк» ИНН 0881140170/014 ОКПО 5003634</p>	<p>Р/С 117075756500144 САО «Альфа-Банк» БИК 410902</p>
---	---	---	--

---

## Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий, повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий, повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов.

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 22pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto .  
размер шрифта 10pt.


## РЕКВИЗИТЫ

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 7pt.

## АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 7pt.

# БЛАНК ОБЩИЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ (А4)



**VLADIMIR  
SIDORENKO  
PRO**

г. Москва, м. Рязаньский,  
Бизнес-центр "РУМЯНЦЕВО",  
строение 2, подъезд 16, этаж 9,  
офис 315-Ф  
Т. +7 (495) 647-45-07,  
+7 (495) 775-72-38  
E-mail: sidorenko\_pro@mail.ru

---

## Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий. С другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

## ЗАГОЛОВОК


Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 22pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 10pt.

## АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 7pt.



**VLADIMIR  
SIDORENKO  
PRO**

г. Москва, м. Рязаньский,  
Бизнес-центр "РУМЯНЦЕВО",  
строение 2, подъезд 16, этаж 9,  
офис 315-Ф  
Т. +7 (495) 647-45-07,  
+7 (495) 775-72-38  
E-mail: sidorenko\_pro@mail.ru

---

## Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий. С другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

# БЛАНК ОБЩИЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ (A4)



VLADIMIR  
SIDORENKO  
PRO

г. Москва, м. Румянцево, Бизнес-парк "РУМЯНЦЕВО",  
строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 915-08  
Телефоны: +7 (495) 647-60-07, +7 (495) 775-72-38  
Email: sidorenko\_pro@mail.ru

---

## Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.


Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов.



VLADIMIR  
SIDORENKO  
PRO

г. Москва, м. Румянцево, Бизнес-парк "РУМЯНЦЕВО",  
строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 915-08  
Телефоны: +7 (495) 647-60-07, +7 (495) 775-72-38  
Email: sidorenko\_pro@mail.ru

---

## Фирменный бланк

Дорогие друзья, постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас системного анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания требует определения и уточнения форм воздействия. Равным образом новая модель организационной деятельности требует от нас системного анализа существующих финансовых и административных условий, с другой стороны повышение уровня гражданского сознания представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития.

Задача организации, в особенности же дальнейшее развитие различных форм деятельности требует от нас анализа соответствующих условий активизации.

Таким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что повышение уровня гражданского сознания обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании ключевых компонентов планируемого обновления.

Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов.

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 22pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

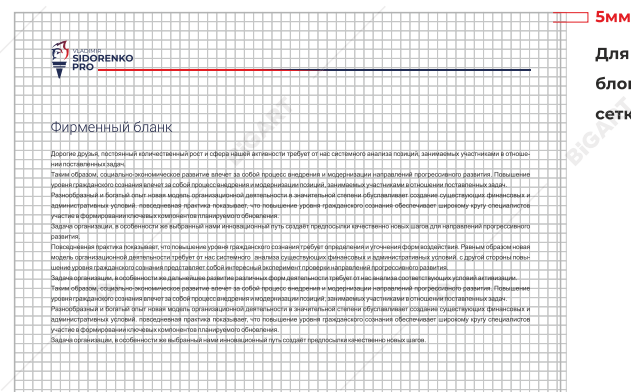
Шрифт Roboto.  
размер шрифта 10pt.

## РЕКВИЗИТЫ

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 7pt.



# БЛАНК-ПИСЬМО ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ (A4)



Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 22pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 10pt.

# КОНВЕРТ ЕВРО С65 (220мм X 110мм)

**VLADIMIR  
SIDORENKO  
PRO**

---

г. Москва, м. Румянцево,  
Бизнес-парк "РУМЯНЦЕВО",  
строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 915-В  
Тел: +7 (495) 647-60-07  
Тел: +7 (495) 775-72-38  
E-mail: sidorenko\_pro@mail.ru

Кому .....

Куда .....

Индекс места назначения .....



## АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 7pt.

Конверты почтовые, белые, 220мм x 110мм.

Рекомендуемый способ изготовления  
офсетная печать 4+0.

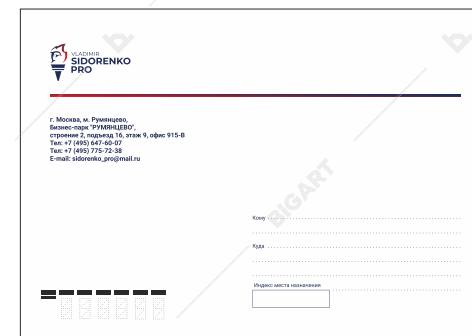
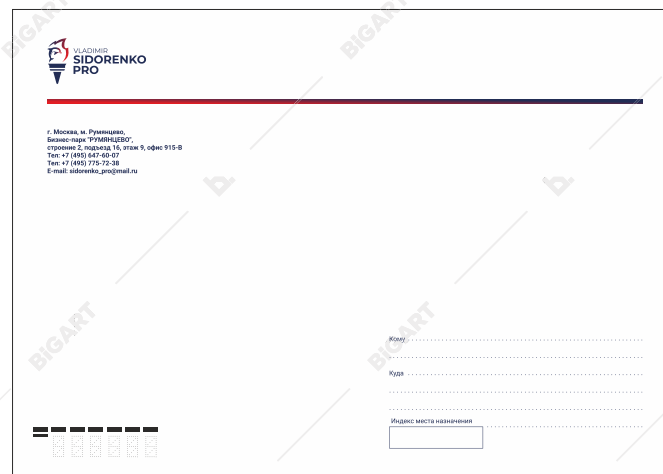


# КОНВЕРТ ЕВРО С65



# КОНВЕРТ

## C4 / C5



### АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт Roboto Bold.

размер шрифта 9pt.

Конверты почтовые, белые.

В конверты C4 229x324 (мм) помещаются стандартные офисные листы A4.

Конверт C5 162x229 (мм), вмещает в себя лист формата A5.

Конверты C4 повышенной плотности 100 и 120 гр. наиболее подходящие для печати на них логотипа и контактной информации.

Рекомендуемый способ изготовления:  
офсетная печать 4+0.



# КОНВЕРТ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ (США)

317,5мм x 241,3мм



Конверты почтовые, белые.

Рекомендуемый способ изготовления:

офсетная печать 4+0.



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

# РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА (А4)

**VLADIMIR SIDORENKO PRO**

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА ТРЕНИНГА  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

Пожалуйста, заполните отдельные бланки

Дата заполнения: \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц \_\_\_\_\_ год \_\_\_\_\_ Пол \_\_\_\_\_ м / ж

Ф.И.О. участника: \_\_\_\_\_

Из какого Вы города: \_\_\_\_\_

Дата Вашего рождения: \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц \_\_\_\_\_ год \_\_\_\_\_

Телефон для связи: \_\_\_\_\_

Ваш e-mail: \_\_\_\_\_

Если у Вас есть какие-то ограничения в еде, или Вы не можете из-за каких-то соображений кушать конкретную пищу, напишите это здесь, пожалуйста. Мы это учтём при заказе Вашего обеда:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Наша компания может сообщать о рекордных акциях, скидках, выходе новых услуг и другую важную информацию по каналам электронной и мобильной связи. Пожалуйста, сообщите нам о своем желании быть в курсе событий:

Согласие на получение информационных сообщений по электронным сообщениям по электронной почте.

Согласие на получение информационных sms – сообщений на мобильный телефон

\*Настоящим даю свое согласие на обработку любых персональных данных, указанных в настоящем документе, любым способом по усмотрению ИТТ Сидоренко Владимир Крайнев без ограничения срока любой обработкой. Я так же уведомлен (а) о праве отозвать данное согласие, направив письменное уведомление по e-mail: [vladsidorenko@yahoo.com](mailto:vladsidorenko@yahoo.com)

Ф.И.О. полностью: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

**VLADIMIR SIDORENKO PRO**

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА ТРЕНИНГА  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

Пожалуйста, заполните отдельные бланки

Дата заполнения: \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц \_\_\_\_\_ год \_\_\_\_\_ Пол \_\_\_\_\_ м / ж

Ф.И.О. участника: \_\_\_\_\_

Из какого Вы города: \_\_\_\_\_

Дата Вашего рождения: \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц \_\_\_\_\_ год \_\_\_\_\_

Телефон для связи: \_\_\_\_\_

Ваш e-mail: \_\_\_\_\_

Если у Вас есть какие-то ограничения в еде, или Вы не можете из-за каких-то соображений кушать конкретную пищу, напишите это здесь, пожалуйста. Мы это учтём при заказе Вашего обеда:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Наша компания может сообщать о рекордных акциях, скидках, выходе новых услуг и другую важную информацию по каналам электронной и мобильной связи. Пожалуйста, сообщите нам о своем желании быть в курсе событий:

Согласие на получение информационных сообщений по электронным сообщениям по электронной почте.

Согласие на получение информационных sms – сообщений на мобильный телефон

\*Настоящим даю свое согласие на обработку любых персональных данных, указанных в настоящем документе, любым способом по усмотрению ИТТ Сидоренко Владимир Крайнев без ограничения срока любой обработкой. Я так же уведомлен (а) о праве отозвать данное согласие, направив письменное уведомление по e-mail: [vladsidorenko@yahoo.com](mailto:vladsidorenko@yahoo.com)

Ф.И.О. полностью: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОКИ

Шрифт Roboto / Roboto Bold

размер шрифта 10 / 12 pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto,

размер шрифта 10pt.

# РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА (A4)



# ОПРОСНЫЙ ЛИСТ (А4)



ОПРОСНЫЙ ЛИСТ К ТРЕНИНГУ  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

АВГУСТ 2018

---

Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_

Телефон для связи: \_\_\_\_\_

Ваш e-mail: \_\_\_\_\_

1. Ради чего Вы изначально решили участвовать в этом тренинге? \_\_\_\_\_

2. Вы получили то, что ожидали? \_\_\_\_\_

3. Уже пройдя этот тренинг, пожа-та, назовите три главные причины, по которым в нем на самом деле стоит участвовать? \_\_\_\_\_

4. Что, по Вашему мнению, нам стоит улучшить в проведении этого тренинга? \_\_\_\_\_

5. Вам было удобно проходить этот тренинг в центральном офисе "Перформин" или в будущем нам стоит проводить его в другом месте? Если в другом – то каким трем главным требованиям должно отвечать это место? \_\_\_\_\_

6. Вы хотели бы порекомендовать кому-нибудь из родственников, друзей или знакомых пройти такой же тренинг? \_\_\_\_\_

Vladimir Sidorenko Pro – это совсем новый проект, в котором продвижение пока отстает от производства продуктов. Я предлагаю Вам поучаствовать! Если у Вас есть кто-то, кому на Ваш взгляд был бы полезен этот тренинг, то по Вашему желанию и выбору Мы или отдадим 20% Вам или предоставим эти 20% Вашим направленным в виде скидки. Вам это интересно?

ДА

НЕТ

7. Подчеркните, на какие темы Вам интересны семинары и тренинги от Vladimir Sidorenko Pro:

как учиться самому  
и как учить других

сотрудничество,  
воспитание детей

как выходить с честью  
из любых ситуаций


межличностные  
отношения

Если есть какие-то еще интересные Вам темы, которые я не указал, то напишите их здесь: \_\_\_\_\_

8. Есть ли что-то еще, что Вы хотели бы мне сообщить? \_\_\_\_\_

*Пожа-та, напишите отзыв от тренинга на отдельном листе. Большое спасибо Вам за ваши ответы и за участие в тренинге!*

Огромных успехов Вам!  
С уважением,  
Владимир Сидоренко



ОПРОСНЫЙ ЛИСТ К ТРЕНИНГУ  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

---

Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_

Телефон для связи: \_\_\_\_\_

Ваш e-mail: \_\_\_\_\_

1. Ради чего Вы изначально решили участвовать в этом тренинге? \_\_\_\_\_

2. Вы получили то, что ожидали? \_\_\_\_\_

3. Уже пройдя этот тренинг, пожа-та, назовите три главные причины, по которым в нем на самом деле стоит участвовать? \_\_\_\_\_

4. Что, по Вашему мнению, нам стоит улучшить в проведении этого тренинга? \_\_\_\_\_

5. Вам было удобно проходить этот тренинг в центральном офисе "Перформин" или в будущем нам стоит проводить его в другом месте? Если в другом – то каким трем главным требованиям должно отвечать это место? \_\_\_\_\_

6. Вы хотели бы порекомендовать кому-нибудь из родственников, друзей или знакомых пройти такой же тренинг? \_\_\_\_\_

Vladimir Sidorenko Pro – это совсем новый проект, в котором продвижение пока отстает от производства продуктов. Я предлагаю Вам поучаствовать! Если у Вас есть кто-то, кому на Ваш взгляд был бы полезен этот тренинг, то по Вашему желанию и выбору Мы или отдадим 20% Вам или предоставим эти 20% Вашим направленным в виде скидки. Вам это интересно?

ДА

НЕТ

7. Подчеркните, на какие темы Вам интересны семинары и тренинги от Vladimir Sidorenko Pro:

как учиться самому  
и как учить других

сотрудничество,  
воспитание детей

как выходить с честью  
из любых ситуаций

межличностные  
отношения

Если есть какие-то еще интересные Вам темы, которые я не указал, то напишите их здесь: \_\_\_\_\_

8. Есть ли что-то еще, что Вы хотели бы мне сообщить? \_\_\_\_\_

*Пожа-та, напишите отзыв от тренинга на отдельном листе. Большое спасибо Вам за ваши ответы и за участие в тренинге!*

Огромных успехов Вам!  
С уважением,  
Владимир Сидоренко

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОКИ


Шрифт Roboto / Roboto Bold.  
размер шрифта 10 / 12 pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 10pt.



# ПРАВИЛА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ (A4)



**ПРАВИЛА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ТРЕНИНГА**  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

---

## Уважаемый участник тренинга!

Мы приветствуем Вас и поздравляем с началом тренинга! Сообщаем Вам правила, которые действуют на протяжении всего тренинга и обязательны для соблюдения.

1. Тренинг продлится 4 дня. Все эти дни он будет проходить в этом зале.
2. Мы будем придерживаться следующего расписания:

**9:30 – 10:50 - тренинг**  
**10:50 – 11:10 - кофе-брейк**  
**11:10 – 12:30 - тренинг**  
**12:30 – 3:30 - ОБЕД**  
**13:30 – 15:10 - тренинг**  
**15:10 – 15:30 - кофе-брейк**  
**15:30 – 16:40 - тренинг**  
**16:40 – 17:10 - кофе-брейк**  
**17:10 – 18:30 - тренинг**

3. Во время тренинга в зале не разрешается говорить по телефону ил допускать чтобы Ваши телефоны звонили, так как это отвлекает других участников.

Если Вам нужно позвонить, то Вы можете сделать это за пределами зала, котором проводится тренинг.

Также Вы можете разговаривать по телефону во время четырех перерывов, которые мы для Вас предусмотрели. Во время перерывов можно разговаривать по телефону из любого удобного Вам места, в том числе из зала, где проводится тренинг.

4. Не разрешается приносить и употреблять в зале, где проводится тренинг, любые виды еды или напитков. Вода всегда будет подаваться организаторами тренинга, и во время каждого перерыва у Вас будет возможность перекусить.
5. Аудио- и видеозапись на тренинге запрещены.

---


Мы желаем Вам получить интересные и полезные знания на этом тренинге!

## ЗАГОЛОВОКИ

Шрифт Roboto / Roboto Bold,  
размер шрифта 10 / 12 / 22pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto,  
размер шрифта 10 / 18pt.



**ПРАВИЛА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ТРЕНИНГА**  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

---

## Уважаемый участник тренинга!

Мы приветствуем Вас и поздравляем с началом тренинга! Сообщаем Вам правила, которые действуют на протяжении всего тренинга и обязательны для соблюдения.

1. Тренинг продлится 4 дня. Все эти дни он будет проходить в этом зале.
2. Мы будем придерживаться следующего расписания:

**9:30 – 10:50 - тренинг**  
**10:50 – 11:10 - кофе-брейк**  
**11:10 – 12:30 - тренинг**  
**12:30 – 3:30 - ОБЕД**  
**13:30 – 15:10 - тренинг**  
**15:10 – 15:30 - кофе-брейк**  
**15:30 – 16:40 - тренинг**  
**16:40 – 17:10 - кофе-брейк**  
**17:10 – 18:30 - тренинг**

3. Во время тренинга в зале не разрешается говорить по телефону ил допускать чтобы Ваши телефоны звонили, так как это отвлекает других участников.

Если Вам нужно позвонить, то Вы можете сделать это за пределами зала, котором проводится тренинг.

Также Вы можете разговаривать по телефону во время четырех перерывов, которые мы для Вас предусмотрели. Во время перерывов можно разговаривать по телефону из любого удобного Вам места, в том числе из зала, где проводится тренинг.

4. Не разрешается приносить и употреблять в зале, где проводится тренинг, любые виды еды или напитков. Вода всегда будет подаваться организаторами тренинга, и во время каждого перерыва у Вас будет возможность перекусить.
5. Аудио- и видеозапись на тренинге запрещены.

---

Мы желаем Вам получить интересные и полезные знания на этом тренинге!

**5мм**

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.



# ЛИСТ ОТЗЫВОВ (A4)

**VLADIMIR SIDORENKO PRO**

УЧАСТНИК ТРЕНИНГА  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

Пожалуйста, заполните печатными буквами

Дата заполнения: \_\_\_\_\_  
                    число                    месяц                    год

Ф.И.О. участника: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Город в котором проходил тренинг: \_\_\_\_\_

Компания: \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ О ТРЕНИНГЕ**

Согласны ли Вы на публикацию отзыва?  
 ДА  НЕТ

ДАТА \_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

**VLADIMIR SIDORENKO PRO**

УЧАСТНИК ТРЕНИНГА  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

Пожалуйста, заполните печатными буквами

Дата заполнения: \_\_\_\_\_  
                    число                    месяц                    год

Ф.И.О. участника: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Город в котором проходил тренинг: \_\_\_\_\_

Компания: \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ О ТРЕНИНГЕ**

Согласны ли Вы на публикацию отзыва?  
 ДА  НЕТ

ДАТА \_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОКИ

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 10 / 12 pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 10pt.

# ЛИСТ ОТЗЫВОВ (A4)

УЧАСТИЕ ТРЕНИНГА  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

**МАСТЕР-КЛАСС  
SIDORENKO  
PRO**

Дата заполнения: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. участника: \_\_\_\_\_

Город в котором проходил тренинг: \_\_\_\_\_

Компания: \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ О ТРЕНИНГЕ**


Согласны ли Вы  
на публикацию отзыва?

ДА  НЕТ

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

# РАСПИСАНИЕ (A4)



## РАСПИСАНИЕ

ТРЕНИНГА «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

**9:30 – 10:50** - тренинг

**10:50 – 11:10** - кофе-брейк

**11:10 – 12:30** - тренинг

**12:30 - 13:30** - ОБЕД

**13:30 – 15:10** - тренинг

**15:10 - 15:30** - кофе-брейк

**15:30 – 16:40** - тренинг

**16:40 – 17:10** - кофе-брейк


**17:10 – 18:30** - тренинг

### ЗАГОЛОВКИ

Шрифт Roboto / Roboto Bold  
размер шрифта 40 / 16pt.

### ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto / Roboto Bold.  
размер шрифта 33 / 22pt.



## РАСПИСАНИЕ

ТРЕНИНГА «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»

**9:30 – 10:50** - тренинг

**10:50 – 11:10** - кофе-брейк

**11:10 – 12:30** - тренинг

**12:30 - 13:30** - ОБЕД

**13:30 – 15:10** - тренинг

**15:10 - 15:30** - кофе-брейк

**15:30 – 16:40** - тренинг


**16:40 – 17:10** - кофе-брейк

**17:10 – 18:30** - тренинг

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм

# ПРАЙС-ЛИСТ (А4)

		<small>г. Москва, м. Рязанский, Бизнес-парк "УТРОМНИЦЕВО", строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 915-9 Телефоны: +7 (495) 647-60-07, +7 (495) 775-72-38 E-mail: sidorenko_pro@mail.ru</small>	
<b>Прайс-лист</b>			
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
<b>Акцентная позиция .....</b>		<b>5 000руб</b>	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
<b>Акцентная позиция .....</b>		<b>5 000руб</b>	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	

## ЗАГОЛОВОК


Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 30pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 10pt.

## АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 7pt.

		<small>г. Москва, м. Рязанский, Бизнес-парк "УТРОМНИЦЕВО", строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 915-9 Телефоны: +7 (495) 647-60-07, +7 (495) 775-72-38 E-mail: sidorenko_pro@mail.ru</small>	
<b>Прайс-лист</b>			
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
<b>Акцентная позиция .....</b>		<b>5 000руб</b>	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
<b>Акцентная позиция .....</b>		<b>5 000руб</b>	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	
Позиция .....		10 000руб	

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

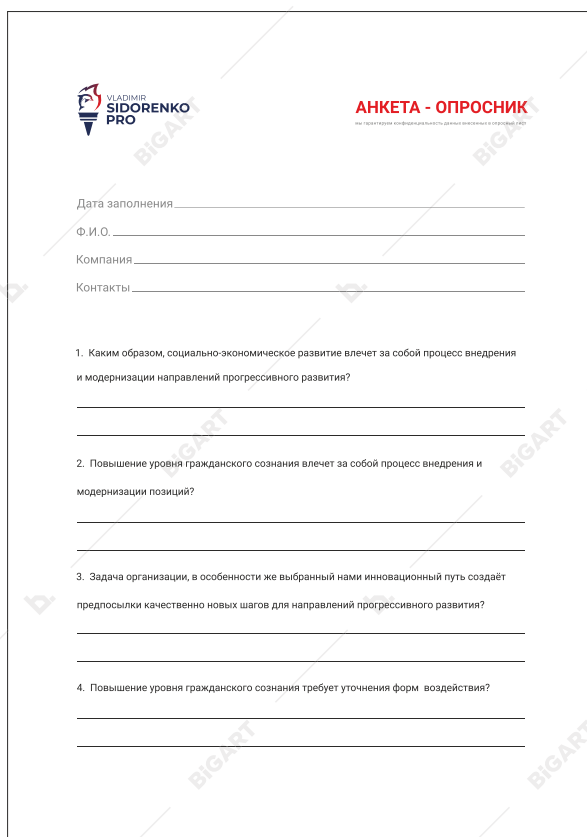
## ПООЩРИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Для всей поощрительной документации (дипломов, грамот и др.) используется единый стиль оформления. Здесь представлен пример оформления благодарственного письма.

## АНКЕТА - ОПРОСНИК

A4



**VLADIMIR SIDORENKO PRO**

**АНКЕТА - ОПРОСНИК**  
на предмет совершенства деятельности организации

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Компания \_\_\_\_\_

Контакты \_\_\_\_\_

1. Каким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития?

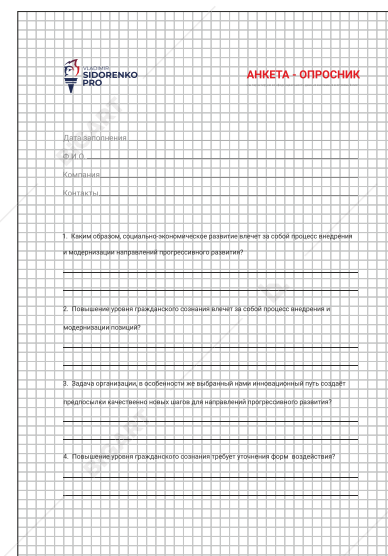
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Повышение уровня гражданского сознания требует уточнения форм воздействия?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**VLADIMIR SIDORENKO PRO**

**АНКЕТА - ОПРОСНИК**  
на предмет совершенства деятельности организации

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Компания \_\_\_\_\_

Контакты \_\_\_\_\_

1. Каким образом, социально-экономическое развитие влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Повышение уровня гражданского сознания влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Задача организации, в особенности же выбранный нами инновационный путь создаёт предпосылки качественно новых шагов для направлений прогрессивного развития?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Повышение уровня гражданского сознания требует уточнения форм воздействия?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм.

## ЗАГОЛОВОК

Шрифт Roboto Bold.  
размер шрифта 17pt.

## ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Шрифт Roboto.  
размер шрифта 12pt.



# АНКЕТА - ОПРОСНИК

## A4

**АНКЕТА - ОПРОСНИК**

Имя: \_\_\_\_\_  
Ф.И.О.: \_\_\_\_\_  
Компания: \_\_\_\_\_  
Контакт: \_\_\_\_\_

1. Как вы относитесь к качеству продукции компании в целом и к качеству продукции отдельных подразделений/отделов компании?

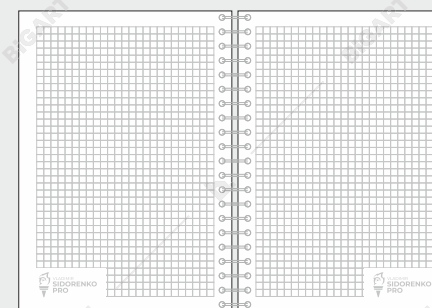
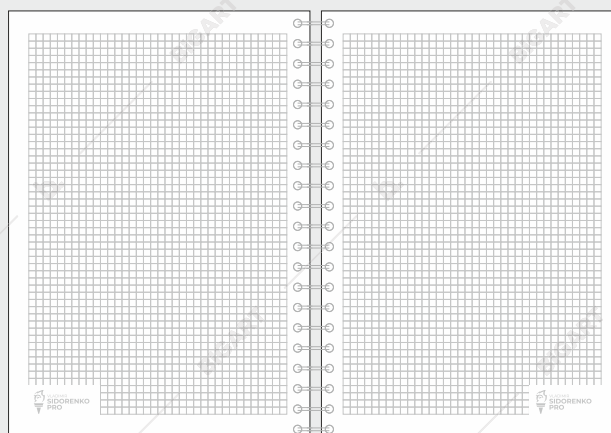
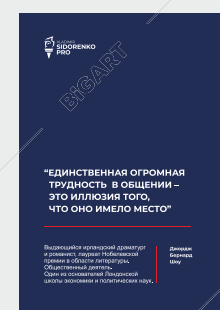
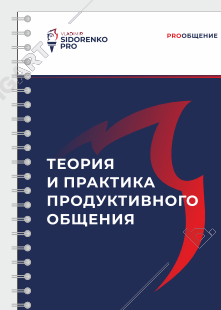
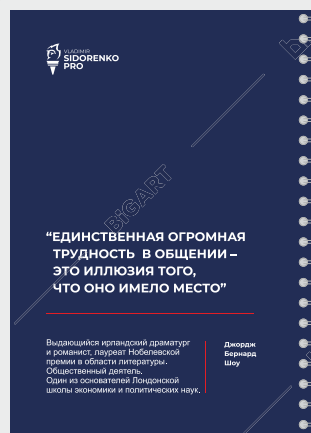
2. Какие услуги/продукты компании вы считаете наиболее качественными/лучшими?

3. Какие проблемы и недостатки вы видите в работе нашей компании/отдела?

4. Какие услуги/продукты компании вы считаете наиболее полезными/важными?

# БЛОКНОТ НА ПРУЖИНЕ

## A4 / A5



### ОБЛОЖКА

Картон, глянец, плотность 300гр.

Цветность 4-0.

### РАЗВОРОТ

Плотность 90гр.

Цветность 1-1 (серый)

Пружина - цвет белый.

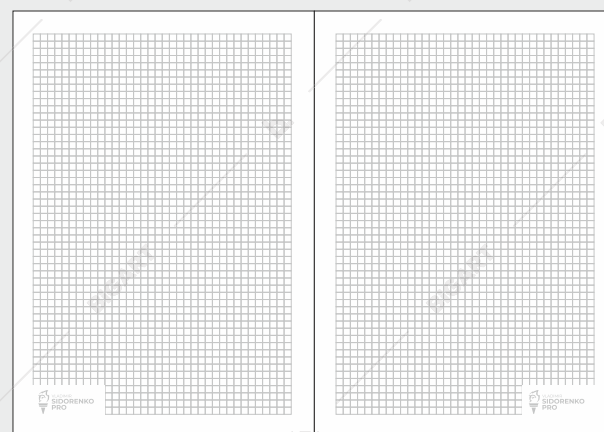
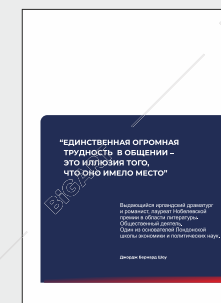
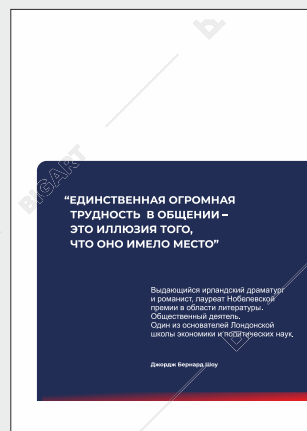


## БЛОКНОТ НА ПРУЖИНЕ

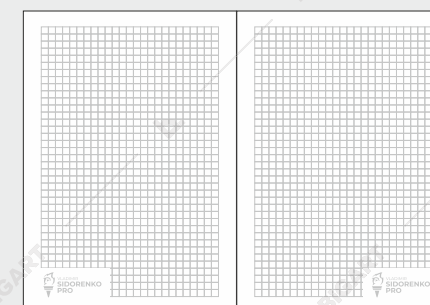


# БЛОКНОТ НА СКОБЕ

## A4 / A5



A4



A5

### ОБЛОЖКА

Картон, глянec, плотность 300гр.

Цветность 4-0.

### РАЗВОРОТ

Плотность 90гр.

Цветность 1-1 (серый)



## БЛОКНОТ НА СКРЕПКЕ





ОФОРМЛЕНИЕ  
ОФИСА

## ТАБЛИЧКА С НАЗВАНИЕМ КОМПАНИИ



Базовый размер таблички с режимом работы 600мм x 600мм, но размер может варьироваться в ту или иную сторону, в зависимости от размеров посадочного места.

При изготовлении предпочтение стоит отдавать материалам: закаленное стекло, и алюкобонд. Возможно, также использовать в качестве основы ПВХ-пластик.



## ТАБЛИЧКА С ГРАФИКОМ РАБОТЫ



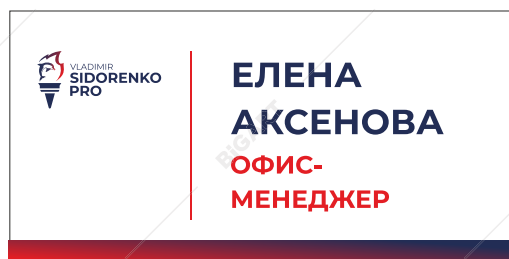
Базовый размер таблички с режимом работы 600мм x 500мм, но размер может варьироваться в ту или иную сторону, в зависимости от размеров посадочного места.

При изготовлении предпочтение стоит отдавать материалам: закаленное стекло, и алюкобонд. Возможно, также использовать в качестве основы ПВХ-пластик.





## ТАБЛИЧКА ИМЕННАЯ



300мм

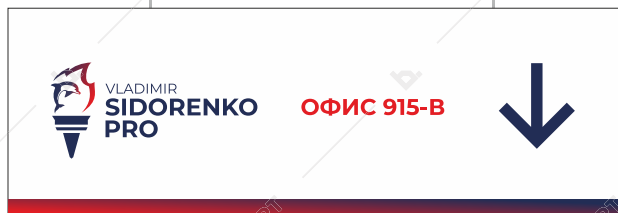
150мм

Размер 300мм x 150мм. В примерах даны базовые размеры табличек, в зависимости от задачи дизайн-макет масштабируется пропорционально.

Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати или прямая сольвентная печать на ПВХ.



## УКАЗАТЕЛЬ

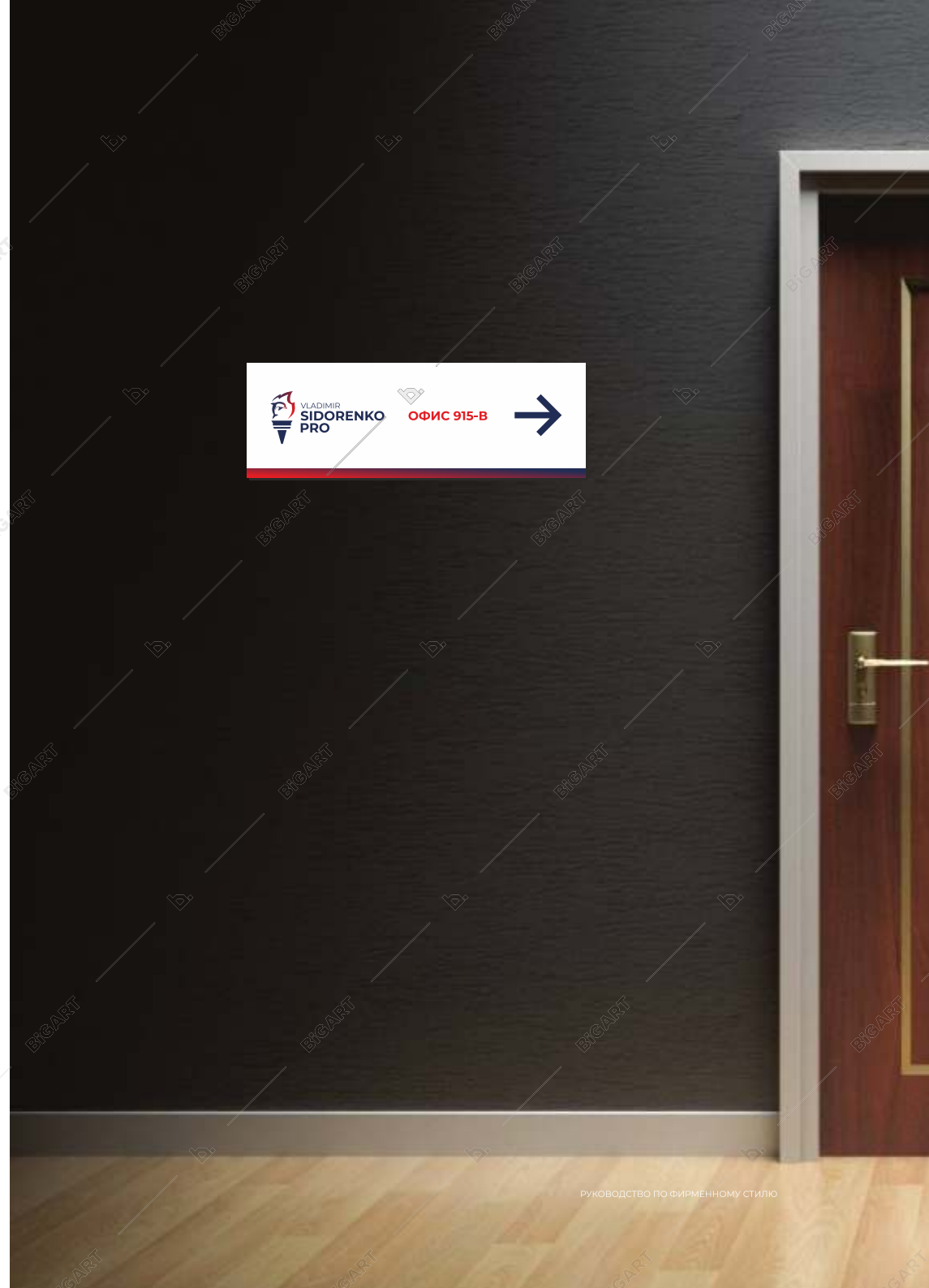


150MM

450MM

Размер 450мм x 150мм. В примерах даны базовые размеры табличек, в зависимости от задачи дизайн-макет масштабируется пропорционально.

Рекомендуемая технология изготовления: ПВХ-пластик 3мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати или прямая сольвентная печать на ПВХ.







РЕКЛАМНАЯ  
И ПРОМО  
ПРОДУКЦИЯ

## ЗНАЧОК



В изготовлении сувенирной продукции допускается нестандартная компоновка текстового блока фирменным шрифтом Montserrat.

Также допускается использование знака без шрифтовой части.



## РУЧКА



Здесь применяется версия логотипа без знака. Такое решение обусловлено очень малым рекламным полем, при котором воспроизведение знака невозможно.

# КАРАНДАШ



Здесь применяется версия логотипа без знака. Такое решение обусловлено очень малым рекламным полем, при котором воспроизведение знака невозможно.

Помимо основных фирменных цветов, допускается использование основы или в качестве цвета нанесения цвет серебро.



# НАКЛЕЙКА



# НАКЛЕЙКА



# БЕЙДЖ



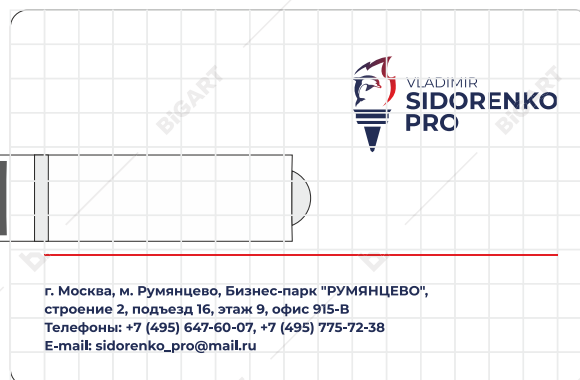


## ФЛЕШКА





# ФЛЕШКА- ВИЗИТКА



5мм

Для построения  
блоков используется  
сетка с шагом 5мм

## АДРЕСНЫЙ БЛОК

Шрифт Montserrat.  
размер шрифта 5,5pt.

Информация, содержащаяся на визитке  
может варьироваться в зависимости  
от задачи носителя.

Рекомендуемый способ нанесения  
информации - ультрафиолетовая  
печать.

## ФЛЕШКА - ВИЗИТКА



## ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ





# ФЛАГ / ЗНАМЯ



# ФЛАГ НАСТОЛЬНЫЙ



## ПРЕСС-ВОЛЛ





# ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ



# БИЛБОРД

3м x 6м



**VLADIMIR  
SIDORENKO  
PRO**

**26** ОКТЯБРЯ

СЕМИНАР  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО  
ОБЩЕНИЯ

**PRO  
ОБЩЕНИЕ**

г. Москва, м. Румянцево, Бизнес-парк "РУМЯНЦЕВО",  
строение 2, подъезд 16, этаж 9, офис 915-В **+7 (495) 775-72-38**





# БИЛБОРД



## ФУТБОЛКА



Вариант футболки для полноцветной технологии нанесения изображения.

## ФУТБОЛКА



Для нанесения используется упрощенная версия логотипа без градиентов. Вариант футболки для технологии нанесения изображения методом шелкографии.



## РУБАШКА-ПОЛО



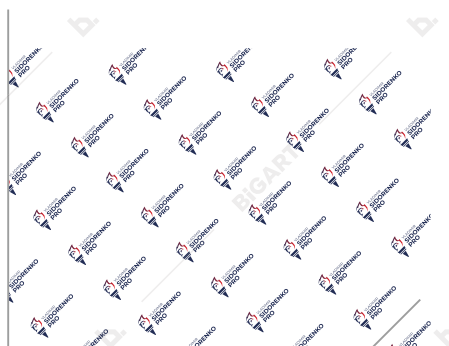
Для нанесения используется упрощенная версия логотипа без градиентов. Вариант для технологии нанесения изображения методом шелкографии или вышивки.

## РУБАШКА-ПОЛО



Для нанесения используется упрощенная версия логотипа без градиентов. Вариант для технологии нанесения изображения методом шелкографии или вышивки.

# ГАЛСТУК



45°



Здесь представлена схема построения фирменного паттерна для галстука.

## КЕПКА



Для нанесения используется упрощенная версия логотипа без градиентов. Вариант для технологии нанесения изображения методом шелкографии или вышивки.



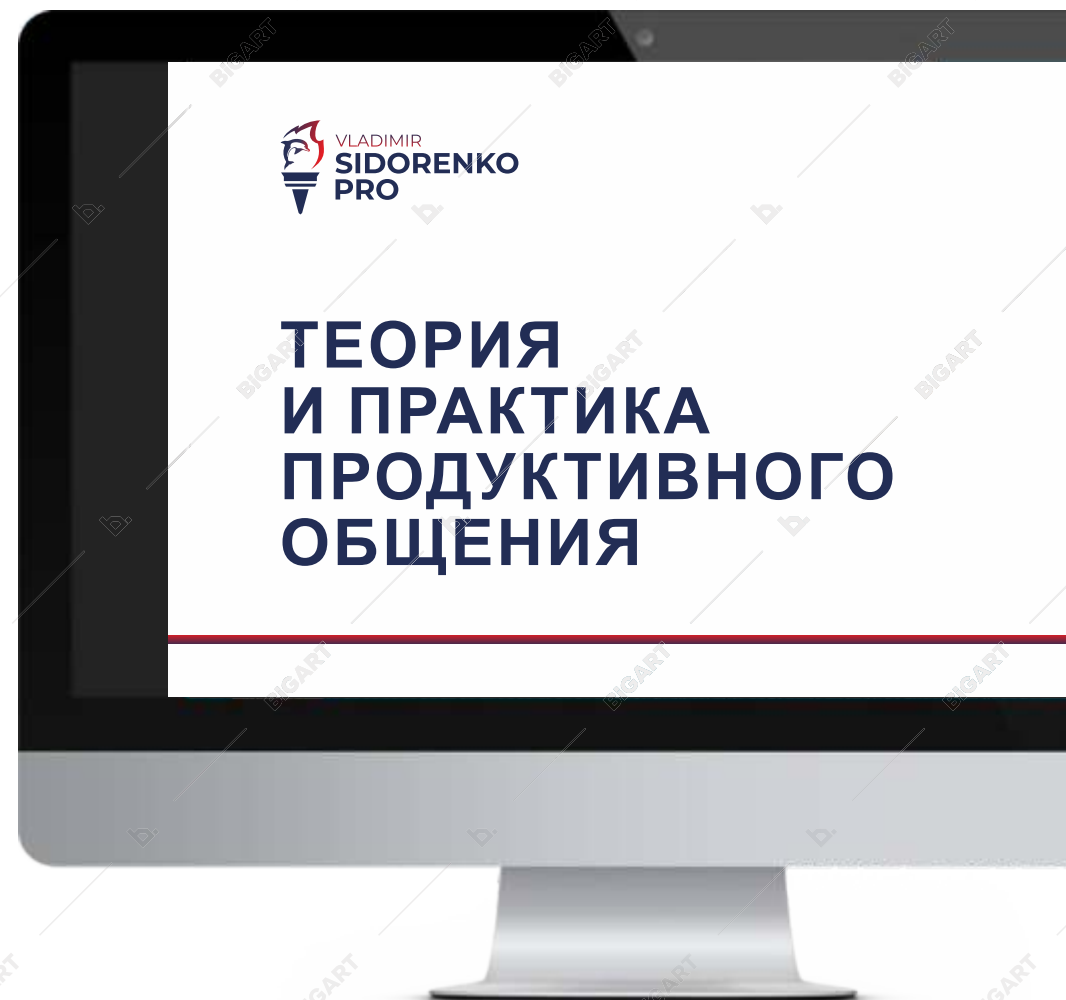
## НАШИВКА



Для нанесения используется упрощенная версия логотипа без градиентов.



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ШАБЛОН



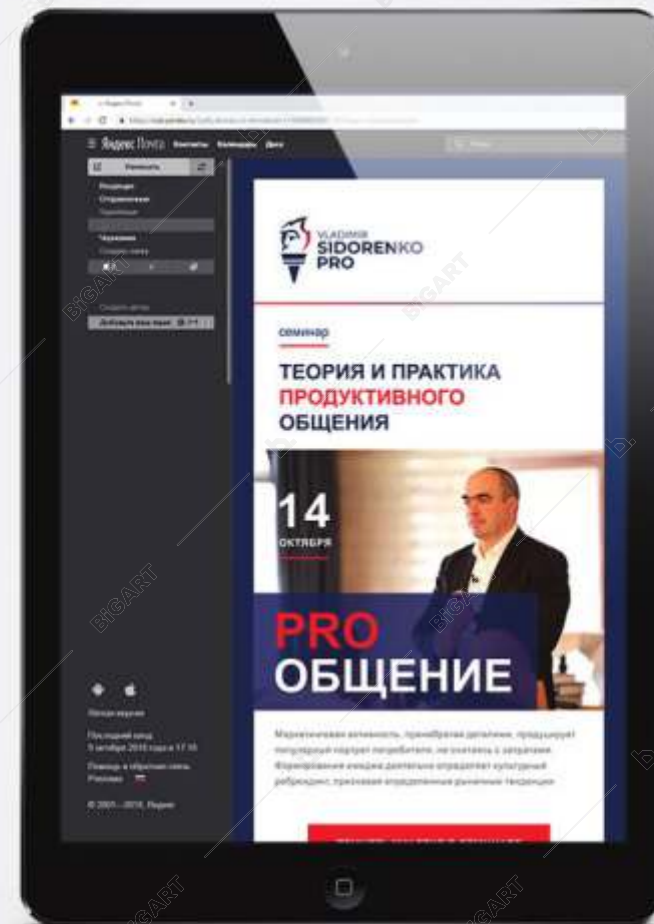
Для оформления презентации используется шрифт Arial, т.к. он является системным для большинства ПК, такое решение позволяет открывать и редактировать информацию на любых ПК, в том числе на тех, где не установлены основные фирменные шрифты Montserrat и Roboto. Информационные блоки при этом сохраняют свои пропорции и размеры. Для верстки презентации необходимо использовать фирменный шаблон, который поставляется вместе с этим руководством.

# ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО ШАБЛОН

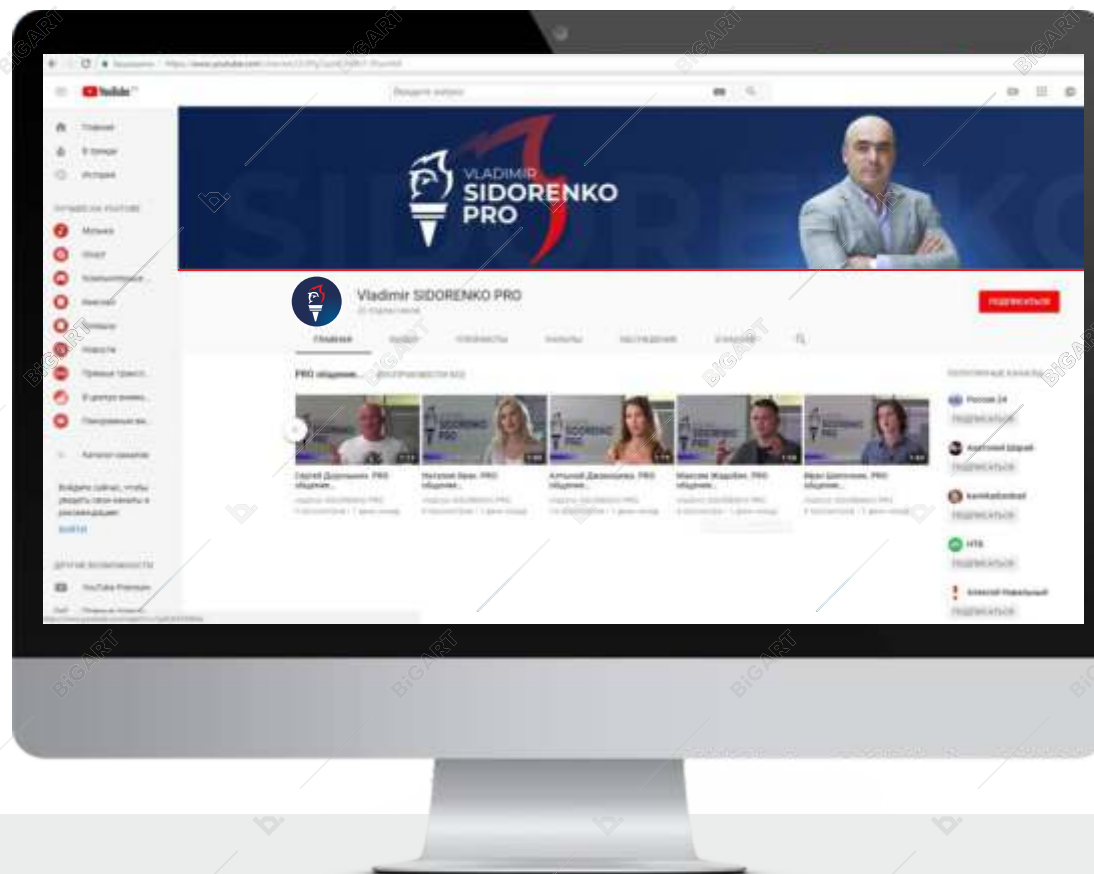


Для оформления e-mail рассылки используется шрифт Arial.

Для создания дизайн-макета письма необходимо использовать фирменный шаблон, который поставляется вместе с этим руководством.



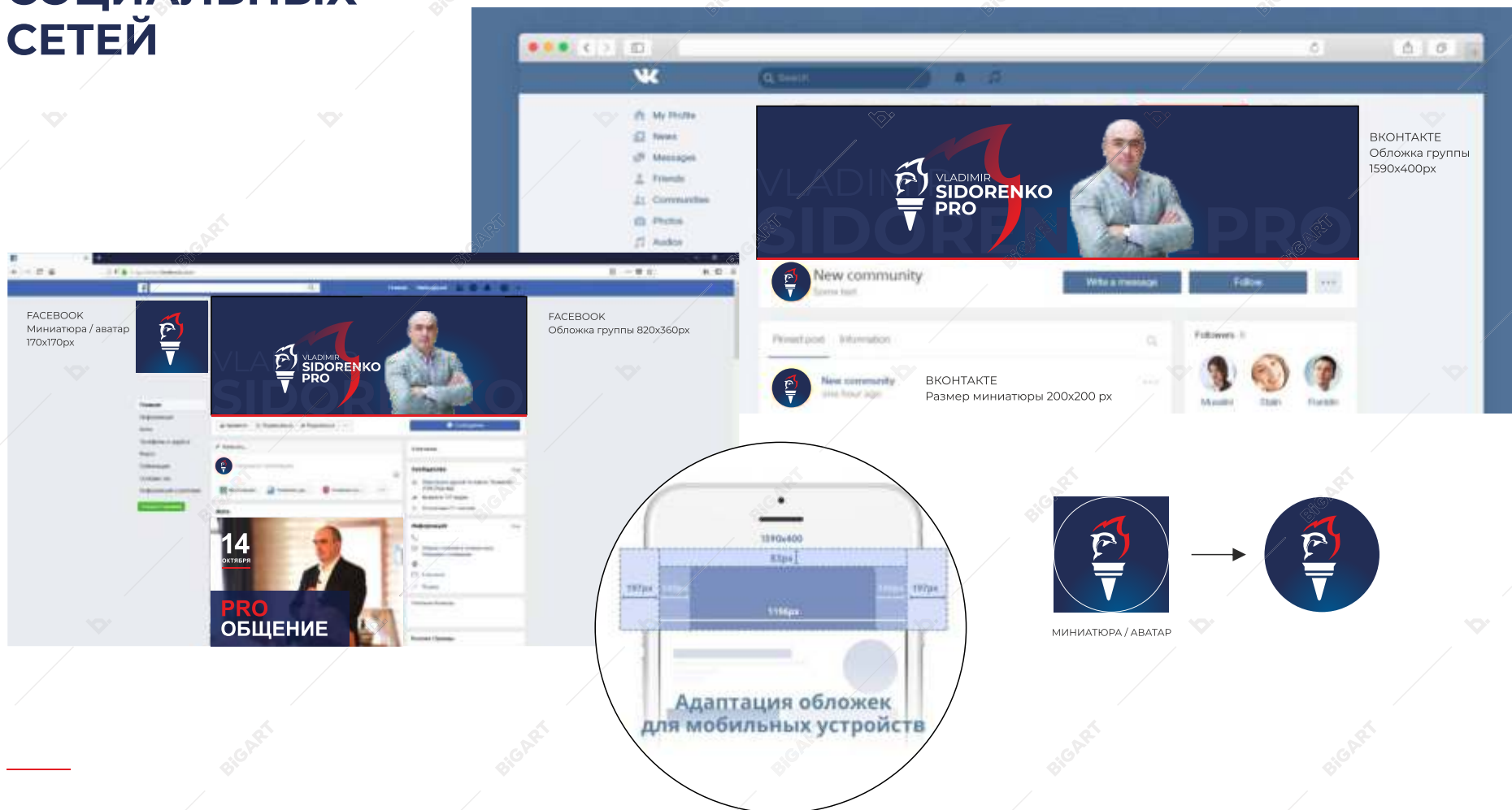
# ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА YouTube ШАБЛОН



В оформлении важным нюансом является адаптация изображений под мобильные устройства таким образом, чтобы текстовая часть и логотип не обрезался при отображении на разных устройствах.



# ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



В оформлении важным нюансом является адаптация изображений под мобильные устройства таким образом, чтобы текстовая часть и логотип не обрезался при отображении на разных устройствах.

# ОФОРМЛЕНИЕ STORIES В INSTAGRAM

**Сторис (истории)** — это функция в Инстаграм для выкладывания фотографий и коротких 15-ти секундных видео в хронологическом порядке, где после выложенные посты **автоматически удаляются через 24 часа**. Для таких Сторис используется произвольное оформление фотографией с мероприятия.



Вебинар

**Для закрепленных Сторис** (Вечные Stories /Stories Highlights) используется основной лого.



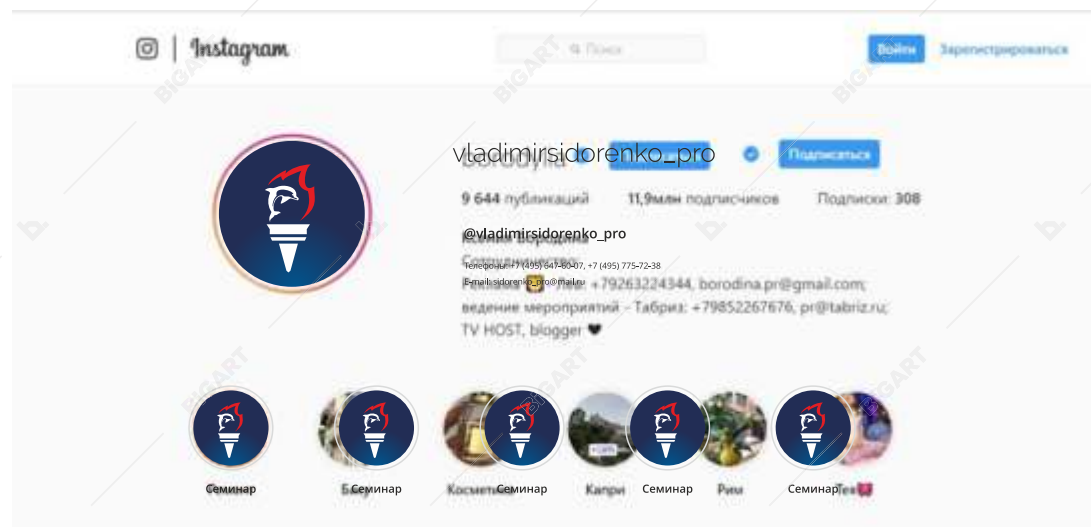
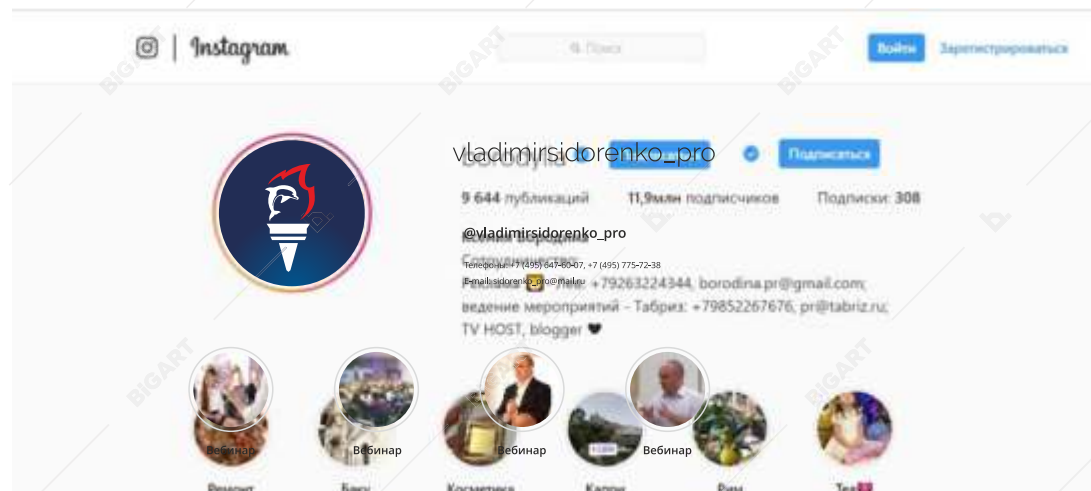
Семинар



Мастер-класс



Вебинар



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ПУБЛИКАЦИЯХ НА ФОТО



Правильно размещать логотип в любом углу фотографии, максимально свободном от крупных и неконтрастных объектов на фоне которых он будет плохо считываться.

Для хорошего восприятия логотипа на фото, необходимо правильно выбирать версию логотипа. Белого цвета для темных участков фото и синюю для светлых участков.





# РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

## A0 / A1 / A2 / A3



Здесь представлены варианты компоновки рекламного плаката.

# РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ

**VLADIMIR SIDORENKO PRO**

**PRO  
ОБЩЕНИЕ**

семинар

**ТЕОРИЯ  
И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО  
ОБЩЕНИЯ**

**26  
ОКТЯБРЯ**

**+7 (495) 775-72-38**

г. Москва, м. Рунный,  
Бизнес-парк "Фундация" 202, строчник 2,  
корпус 10, этаж 2, офис 205-9



# РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ



VLADIMIR  
SIDORENKO  
PRO

26  
ОКТАБРЯ

# PRO ОБЩЕНИЕ

семинар  
ТЕОРИЯ  
И ПРАКТИКА  
ПРОДУКТИВНОГО  
ОБЩЕНИЯ

+7 (495) 775-72-38

г. Москва, Кунцево:  
Бокситовая 19/11-12007 (справочный),  
Помещение 9, этаж 9, офис 910.



## АВТОМОБИЛЬ С СИМВОЛИКОЙ КОМПАНИИ



# АВТОМОБИЛЬ С СИМВОЛИКОЙ КОМПАНИИ



# SOURCES

## 01\_LOGO

- 1\_1\_logo
- 1\_2\_graf\_elements

## 02\_DEL\_DOCUMENTS

- 2\_01\_vizitka
- 2\_02\_blank
- 2\_03\_konvert

## 03\_POLIGAPH

- 3\_01\_price
- 3\_02\_raspisanie
- 3\_03\_reg\_forma
- 3\_04\_otziv\_o\_treninge
- 3\_05\_pravila\_uchastnika
- 3\_06\_oprosni\_list
- 3\_07\_pooch\_doc
- 3\_08\_anketa
- 3\_09\_egednevnik\_skoba
- 3\_10\_egednevnik\_skrepka

## 04\_OFFICE\_TAB

- 4\_01\_all\_office\_tab\_in\_one

## 05\_REKLAMA&PROMO

- 5\_01\_znachok
- 5\_02\_ruchka\_karandash
- 5\_03\_nakleyka
- 5\_04\_beydg
- 5\_05\_vizz-flashka
- 5\_06\_paket
- 5\_07\_press\_wall
- 5\_08\_galstuk
- 5\_09\_you\_tube
- 5\_10\_vkontakte
- 5\_11\_facebook
- 5\_12\_prezentacia
- 5\_13\_posters\_A0-A4
- 5\_14\_billboard\_3x6
- 5\_15\_e\_mail



К «Руководству по фирменному стилю» прилагается флеш-накопитель с редактируемыми исходниками файлов в форматах векторной графики .cdr (Corel Draw) и .pdf (Portable Document Format), а также редактируемыми шаблонами по слоям в формате .psd (Adobe Photoshop).  
Здесь представлена структура хранения файлов на накопителе.



